

高雄市立圖書館 110 年營運計畫

● 前言

隨社會變遷和數位化所帶來的改變，圖書館經營理念、空間規劃也不斷地翻轉及創新，全台各大縣市新建總館將於未來幾年陸續落成，在國內眾多新穎圖書館林立之下，高雄市立圖書館(以下簡稱本館)為持續朝向「建構國際一流公共圖書館，匯聚知識體系資源，提倡智慧化應用，邁向永續發展」之願景，訂定「高雄市立圖書館 109-113 年發展目標及計劃」。透過分析圖書館趨勢及需求，以及本市圖書館發展現況，訂出 9 大發展目標、29 項策略，並列舉 82 項行動方案，期擴大本館功能、深化閱覽服務、促進知識流通，提升全市閱讀力及文化涵養。

本(110 年)營運計畫依循「高雄市立圖書館 109-113 年發展目標及計劃」訂定 7 大工作目標對應中長程發展策略，分別以閱覽資源與服務、閱讀推廣、文學發展、繪本產業、連結社會資源、國內外館務交流以及知能培訓等，強化本館專業以及服務能量。

本館持續透過建置豐富館藏資源、優化閱覽服務及館舍空間，完善讀者閱讀體驗；透過分齡分眾、跨域合作等規劃多元閱讀推廣活動，落實文化及知識平權，建立市民文化涵養；打造高雄文學基地及繪本扶植及創作交流平台，以青年文學獎、繪本創作及各類文學之徵獎、補助及工作坊等，扶植文學及繪本創作人才；積極連結社會各界產業資源，鼓勵各界參與城市閱讀之推廣，同時也多元化營運圖書館發展；強化本館與國內圖書館業務交流及與國際連結為標的，積極參與國內外圖書館組織活動，汲取優秀經驗促進館務發展，並全面性提升本館能見度；最後，本館將持續充實內部人才專業職能、優化志工服務及精進本館績效之管理，俾利優化本館服務品質、凝聚同仁的組織認同，建構國際一流公共圖書館。

● 110 年工作目標

一、 建置多元館藏，豐富圖書資源，優化閱覽服務

為確保市民能公平享有館藏與服務，本館持續充實與豐富

多元館藏及電子資源，並強化館藏發展政策，逐年進行分館館藏優化及服務功能提升，以建置分館營運特色；同時提供市民多元或創新閱讀體驗，並優化館舍空間，創造閱讀之趣味性、多元性及便利性。

二、推廣城市閱讀及終身學習以建立市民文化涵養

針對不同年齡層、群體，規劃常態性及專案性閱讀推廣活動及相關服務措施，如東南亞行動書車、多元文化閱讀推廣活動、將圖書資源帶入偏區之行動書車等，以貼近不同族群特性和生活型態，將閱讀和藝文帶入市民生活，提升生活品質、建立市民文化涵養，並落實圖書館公益、文化、知識與服務平權之理念。

三、打造高雄文學館為南臺灣文學基地

本館以高雄文學館作為城市文學基地，以文學推廣、教育及典藏為核心任務，建置典藏制度及辦理各式文學活動，期望透過多元化的文學交流、展演及優質典藏，培育市民藝文涵養；辦理高雄青年文學獎徵獎及其相關推廣活動，鼓勵市民進行文學創作，一同凝聚文學動能，促進高雄在地文學的發展與成長。

四、打造國際繪本中心為南臺灣繪本扶植及創作交流平台

深化本館為南臺灣繪本交流平台之品牌形象，持續充實繪本館藏及辦理繪本閱讀文化推廣活動；強化與臺灣繪本產業之鏈結，培育優質原創繪本創作者，促進國內繪本產業發展，並透過結合臺灣繪本與國際單位進行交流或合作，期許未來能引領臺灣繪本人才走入國際舞台。

五、連結社會資源及朝向多元化營運發展

走出館舍以深入地方，連結社會各界產業資源，投注資源於總館及各地分館，凝聚市民力量共同推廣閱讀活動，維持公共圖書館長遠營運之永續性；因應總館二期共構會展文創會館啟用，盤整總館各項服務及特色，深化商業空間

營運內容、開發特色商品或出版品，活化圖書館利用人次，並延伸市民閱讀體驗。

六、強化國內外館際交流及合作

本館以建構國際一流公共圖書館為目標，持續積極與國內外先進交流營運經驗及合作業務，與世界接軌並掌握圖書館發展脈動；同時為激發創新服務，選派館員赴國內外圖書館進行訪視，延伸運用於本館業務發展內容。

七、持續提升本館服務品質與優化閱讀體驗

持續強化公共圖書館專業知能訓練，增進館員圖書館管理專業素養與服務精神，並規劃各式跨域學習課程如外語、品牌概念等課程，培養同仁多元及國際化視野，提升本館人力資源素質；改進內部工作環境以及規劃激勵制度，凝聚員工認同感，提高工作效能。

● 110 年工作計畫

一、建置多元館藏，豐富圖書資源，優化閱覽服務

(一) 持續充實與豐富本館多元館藏及電子資源並完善閱覽流通及管理維護

持續建置本館館藏、徵集各類閱覽資源，如圖書、期刊、視聽資料及電子資源等，豐富市民使用閱覽資源之可選擇性，並完善閱覽流通及管理維護；持續辦理電子資源推廣活動及「雲端書庫@高雄」電子書服務。

(二) 強化館藏發展政策，逐年優化分館館藏及提升服務功能

透過選書小組及外聘專業領域選書委員，優化分館館藏，以提升館藏品質；同時加強各分館特色館藏圖書的採購，強化各分館館藏特色，以建置分館營運特色，俾利各分館與在地社區結合。

(三) 創新、優化及深化讀者多元閱讀體驗

爭取經費優化各館空間設備、加強館舍環境安全，並持續改善各閱覽單位老舊無障礙環境與設施等，以創造閱讀之有趣性、多元性和便利性。

二、推廣城市閱讀及終身學習以建立市民文化涵養

(一) 依分齡分眾提供各式閱覽資源並辦理推廣活動

針對不同年齡層及族群之需求，如嬰幼兒讀者、青少年讀者及樂齡讀者等，辦理各類型閱讀推廣活動及提供各式資源及服務，鼓勵市民近用圖書館資源，落實城市閱讀深耕運動。

(二) 持續推動文化及知識平權

持續透過本館針對新住民、身心障礙者、偏區等特殊族群提供之服務及資源，如行動書車、藝術下鄉計畫或資訊近用活動等，落實文化及知識平權之內涵。

(三) 透過跨域合作及在地鏈結，強化閱讀推廣之深度及廣度

積極辦理跨單位閱讀推廣合作，如持續推廣高市圖自製新生兒閱讀書盒「雄愛讀冊」，與本市衛生局、社會局合作發放書盒，並與育兒資源中心合作宣導嬰幼兒親子共讀工作坊；針對分館特色館藏、分館在地特色，規劃與落實主題閱讀活動之辦理，如建築、藝術、客家文化等。期透過多元閱讀活動的合作，深化本館閱讀推廣觸角。

三、打造高雄文學館為南臺灣文學基地

(一) 以高雄文學館作為南臺灣文學基地，建置高雄文學脈絡及交流平台，並培育市民創作能量

以高雄文學館作為南臺灣文學基地為發展目標，深度經營不同客群、發展多元形式之推廣活動，凝聚文學動能，吸引文學創作者、參與者及民眾一同進行各種文學交流，深化市民藝文涵養；並持續在地文學作品徵集與出版。

(二) 建立高雄文學館典藏制度

期望透過完整典藏展示機制及系統之優化，以利未來高雄文學長程推廣及典藏建置，並提供高雄作家與民眾之間良好互動關係之平台，與市民一同深入挖掘高雄文學內涵。

(三) 持續推動及辦理高雄青年文學獎

辦理 110 年高雄青年文學獎，鼓勵市民參與文學創作，並搭配系列講座以延伸閱讀青年創作風貌，發掘其創作潛能，強化得獎作品之推廣效益，累積在地文學發展文化。

四、 打造國際繪本中心為南臺灣繪本扶植及創作交流平台

(一) 持續豐富本館繪本多元館藏及推廣

以打造國內最大繪本平台為發展目標，本館國際繪本中心持續充實繪本資源、徵集各國經典繪本作品及各大國際書展得獎人氣繪本，並辦理各式繪本活動及書展進行全齡層推廣，提升市民理解圖像語言的能力。

(二) 扶植創作並強化與繪本產業之鏈結

本館期望透過「好繪芽原創繪本人才扶植計畫」獎助臺灣原創繪本、鼓勵及培育臺灣繪本創作人才，強化與國內繪本產業的鏈結，成為產業知識及創意交流之平台。

(三) 強化國際繪本交流

為強化本館繪本中心之國際交流，結合臺灣原創繪本辦理國際交流或行銷活動，以及邀請國際繪本創作者來館辦理工作坊、講座等，期望未來臺灣原創繪本與高市圖國際繪本中心能走入國際視野。

五、 連結社會資源及朝向多元化營運發展

(一) 連結社會各界產業資源以拓展閱讀推廣

連結社會各界產業資源，鼓勵社會各界關注閱讀推廣，挹注人力、物力等資源於城市各處，充實本館閱覽資源及協力推動城市閱讀，活化市民藝文參與度，落實全面城市閱

讀運動。

(二) 多元化營運發展

為傳遞本館「閱讀、高雄、生活」的核心精神，成立「生活索書號」品牌空間，透過展覽策畫、體驗工作坊等形式，將圖書館平台化，提供市民參與；同時盤點本館館舍資源，如淘汰館藏加值再利用之規劃等，讓圖書館軟硬體之服務發揮最大效益。

六、 強化國內外館際交流及合作

(一) 持續本館與國內外圖書館及人才培訓合作與業務交流

持續積極參與國際圖書館組織如國際圖書館協會聯盟（IFLA）會議、競賽及相關活動；邀請國際專家學者來館交流、與國立及縣市圖書館進行業務交流或活動合作，如辦理圖資專業研習課程；並規劃同仁至績優分館、國內外圖書館或書店等汲取各地閱讀推廣經驗，達到人才培訓與業務交流。

(二) 媒體行銷

為強化本館能見度，持續以創新或多元方式正面行銷本館；利用社群媒體工具，如 Facebook、Instagram 等擴大社群經營的範圍，加強圖書館資訊教育及閱讀文化於不同社群的推廣。

七、 持續提升本館服務品質與優化閱讀體驗

(一) 辦理知能培訓課程暨跨域學習

重視內部管理及館員職能與服務精神強化，辦理館內各式知能培訓課程暨跨域學習，提升本館人力資源素質及優化本館服務。

(二) 優化志工服務品質

優化本館志工素養，除了一般閱覽服務或故事說演專業領域的培訓，規劃將「哲學」、「新聞識讀」等趨勢題材納入

培訓課程中，期待圖書館志工於活動協助及故事說演服務時，能將開放性思考以及思辨的觀念態度帶給讀者。

（三）落實圖書館績效管理

落實本館績效管理，辦理各層級會議、內部控制與稽核、分館業務評鑑、滿意度調查等管考機制，並滾動式檢討與改善，俾利本館精進服務品質與優化閱讀體驗。

● 110 年預算分配

工作目標	工作計畫	預算 (千元)
一、建置多元館藏，豐富圖書資源，優化閱覽服務	(一) 持續充實與豐富本館多元館藏及電子資源並完善閱覽流通及管理維護	161,734
	(二) 強化館藏發展政策，逐年優化分館館藏及提升服務功能	
	(三) 創新、優化及深化讀者多元閱讀體驗	
二、推廣城市閱讀及終身學習以建立市民文化涵養	(一) 依分齡分眾提供各式閱覽資源並辦理推廣活動	148,950
	(二) 持續推動文化及知識平權	
	(三) 透過跨域合作及在地鏈結，強化閱讀推廣之深度及廣度	
三、打造高雄文學館為南臺灣文學基地	(一) 以高雄文學館作為南臺灣文學基地及交流平台，建置高雄文學脈絡並培育市民創作能量	17,783
	(二) 建立高雄文學館典藏制度	
	(三) 持續推動及辦理高雄青年文學獎	
四、打造國際繪本中心為南臺灣繪本扶植及創作交流平台	(一) 持續豐富本館繪本多元館藏及推廣	10,000
	(二) 扶植創作並強化與繪本產業之鏈結	
	(三) 強化國際繪本交流	
五、連結社會資源及朝向多元化營運發展	(一) 連結社會各界產業資源以拓展閱讀推廣	4,725
	(二) 多元化營運發展	
六、強化國內外館際交流及合作	(一) 持續本館與國內外圖書館及人才培訓合作與業務交流	2,136
	(二) 媒體行銷	
七、持續提升本館服務品質與優化閱讀體驗	(一) 辦理知能培訓暨跨域學習	37,571
	(二) 優化志工服務品質	
	(三) 落實圖書館績效管理	
合計		382,899

高雄市立圖書館 110 年績效目標總說明(草案)

壹、前言

依據高雄市立圖書館設置自治條例第二十一條，監督機關應邀集有關機關代表、學者專家及社會公正人士，辦理高雄市立圖書館（以下簡稱本館）績效評鑑，評鑑內容包括年度執行成果之考核、年度自籌款比率達成率及其他相關事項。另績效評鑑項目與指標須於本館報送當年度營運計畫後，由監督機關核定並通知。

據此，本館擬定此績效目標總說明，針對本館 110 年度營運計畫，規劃相關績效評鑑項目與指標，俾利監督機關辦理本館績效評鑑並作為本館衡量營運成果的參考。以下將針對 110 年度營運計畫列出績效成果及指標。

貳、年度績效成果及指標

一、年度執行成果之考核

工作目標	工作計畫	績效指標
(一)建置多元館藏，豐富圖書資源，優化閱覽服務	1. 持續充實與豐富本館多元館藏及電子資源並完善閱覽流通及管理維護	1. 增加館藏資源 10 萬件以上。 2. 人均擁冊數較前一年目標值 2.18 冊提升至 2.19 冊。 3. 人均借閱量較前一年目標值 4.29 冊調整為 3.35 冊。 4. 辦理電子資源推廣較前一年目標值 320 場提升至 330 場以上。
	2. 強化館藏發展政策，逐年優化分館館藏及提升服務功能	1. 為優化館藏，針對多元主題成立選書小組並召開選書會議至少 2 場以上。 2. 完成 1 至 2 所分館館藏優化及服務功能，建置分館營運特色。

工作目標	工作計畫	績效指標
	3. 創新、優化及深化讀者多元閱讀體驗	優化各館空間或設備暨軟體活動充實；爭取外部資源優化 5 所以上分館
(二)推廣城市閱讀及終身學習以建立市民文化涵養	1. 依分齡分眾提供各式閱覽資源及辦理推廣活動	針對不同年齡層及族群讀者辦理各式推廣活動，年度活動總場次從 10,000 場調整為 5,300 場。
	2. 持續推動文化及知識平權	1. 擴展送書服務至不同單位如學校、老人中心等，服務量較前一年預估值 2,100 箱提升至 2,400 箱以上。 2. 東南亞多元文化閱讀活動及研習、東南亞行動書車，辦理場次較前一年預計 40 場提升至 50 場次以上。 3. 辦理藝術下鄉計畫，表演藝術結合分館或行動書車，預估辦理至少 8 場次活動。 4. 辦理視障、偏區等特殊族群之圖書館資源及資訊近用活動，達 5 場次以上。
	3. 透過跨域合作及在地鏈結，強化閱讀推廣之深度及廣度	1. 與 3 至 5 個外部單位合作辦理閱讀推廣相關研習或活動。 2. 高市圖新生兒閱讀書盒「雄愛讀冊」，發放數量達全市出生人口總數 70%。 3. 親子共讀教學工作坊辦理達 70 場次。 4. 辦理分館特色館藏或在地特色主題等相關閱讀推廣活動達 20 場以上。

工作目標	工作計畫	績效指標
(三)打造高雄文學館為南臺灣文學基地	1. 以高雄文學館作為南臺灣文學基地，建置高雄文學脈絡及交流平台，並培育市民創作能量	高雄文學館全年文學推廣相關活動參與人數較前一年目標值 1,500 人提升至 3,000 人以上。
	2. 建立高雄文學館典藏制度	典藏研究（或推廣）成果紀錄公開發表 5 篇以上。觸及率達 3,000 人次以上。
	3. 持續推動及辦理高雄青年文學獎	1. 總徵件數達 1,000 件以上。 2. 辦理相關推廣活動如創作工作坊等 3 場以上，參與人次達 300 人以上。 3. 徵文作品推廣露出合作，觸及率達 3,000 人次以上。
(四)打造國際繪本中心為南臺灣繪本扶植及創作交流平台	1. 持續豐富本館繪本多元館藏及推廣	1. 增加繪本多元館藏，冊數較前一年目標值 1,500 冊成長 10%以上。 2. 辦理主題式系列閱讀推廣活動，並策畫不同類別、議題之各式型態活動達 20 場以上。
	2. 扶植創作並強化與繪本產業之鏈結	1. 辦理繪本產業相關活動 3 場以上，以鏈結繪本產業的發展。 2. 每年度持續辦理「好繪芽創作班」達 10 堂系列課程或總授課時數 50 小時以上。
	3. 強化國際繪本交流	1. 結合臺灣原創繪本拓展國際交流及行銷活動 2 場以上。 2. 邀請國際繪本作者或相關專家辦理交流活動如工作坊、講座等至少 1 場。

工作目標	工作計畫	績效指標
(五)連結社會資源及朝向多元化營運發展	1. 連結社會各界產業資源以拓展閱讀推廣	鼓勵民間企業及其他社會各界投入價值計 800 萬元新台幣資源於閱讀推廣及相關活動，改善館舍軟硬體。
	2. 多元化營運發展	1. 推廣品牌精神，辦理 3 場體驗工作坊。 2. 強化淘汰館藏之再利用，辦理期刊和二手書販售共 1 場。
(六)強化國內外館際交流及合作	1. 持續本館與國內外圖書館及人才培訓合作與業務交流	1. 與圖書周邊、教育單位或文化相關產業單位合作辦理閱讀服務課程或活動達 12 場次。 2. 邀請國際專家學者、外館人才來館或透過視訊會議，辦理至少 1 場交流活動。 3. 於國內或國外發表本館相關業務成果之海報或論文 1-2 篇。 4. 與國外圖書館或相關機構(3 個單位)，進行交換贈書或其他形式合作。
	2. 媒體行銷	1. 新聞發布： (1) 年度新聞發布則數預估 50 則以上(總館暨分館)。 (2) 年度新聞及媒體露出媒體版面約有 100-120 則。 2. 社群媒體(含 Facebook 及 Instagram)： (1) 追蹤人數維持 109 年數據。 (2) 觸及人數達 30 萬以上。
(七)持續提升本館服務品質與優化閱讀體驗	1. 辦理知能培訓課程暨跨域學習	全年度課程參與人數較前一年預估值 690 人成長 10%。
	2. 優化志工服務品質	年度總館統籌之志工培訓課程及故事達人培訓課程辦理 5 場次以上，參訓人數 250 人次以上。

工作目標	工作計畫	績效指標
	3. 落實圖書館績效管理	各項管考措施之落實。

二、年度自籌款比率達成率

工作目標	工作計畫	績效指標
(一)自籌本館營運經費	營運自籌相關收入占總收入之比例	營運自籌收入占總收入比率較前一年目標值 3.4%調整為 3.0%。
(二)爭取各類補助經費	補助款占總收入之比例	公務預算補助及專案計畫補助收入決算數較預算數增加。

三、經費核撥之建議

工作目標	工作計畫	績效指標
相關營運經費分配情形	預算之運用與分配合理性、管理效益與執行率	預算執行率達 90%。

四、其他相關事項

工作目標	工作計畫	績效指標
(一)董事會議	召開董事會議	召開次數、出席人數及審議事項等。
(二)典章制度之建立	檢視典章制度與行政相關事務	典章制度與行政相關事務之運作情形。