

# 高雄市立圖書館 109 年營運計畫

## 壹、前言

縣市合併後，高雄市立圖書館(以下簡稱本館)總分館體制成形，實施人、物、財統一管理機制，由總館主導整體館務營運政策，將閱讀推廣提升至城市建設的高度；103 年總館啟用，圖書館成為城市文化地標，創新的建築與服務，使高市圖面向國際；而在資訊爆炸、數位網路發達的社會脈動之下，面對讀者取用資訊行為改變，為能更加靈活面對瞬息萬變的資訊世界，106 年 9 月 1 日本館改制為行政法人，組織變革使本館進入新的發展階段，透過財務鬆綁之優勢，串聯社會資源直接挹注圖書館營運，提升營運效能，並可適時引進專業人才(如圖書資訊、文學研究、展覽策畫、設計等)，提升人力專業素質並擴展圖書館功能，提供市民更多元、創新的資訊近用型態。

依據本市文化發展政策「古城新都・在地國際」<sup>1</sup>之架構，為達到「文化就在市民的生活裡」之目標，奠基於過往業務成果之上，本館持續透過館藏資源厚實、閱覽服務及館舍空間優化、優質創新閱讀推廣活動等，健全城市閱讀環境，透過推廣以建立及深化市民文化涵養；為落實文化與知識平權及圖書館公益理念，針對分齡分眾規劃服務設施，以達文化資源共享；本館亦持續進行圖書及社會資源整合再利用，連結社會資源挹注推廣活動，並創造附加價值；同時將服務觸角延伸至資訊傳播的上游，重視知識生產，以徵獎、補助及工作坊等輔助，扶植文學及繪本創作人才，促進出版產業發展；最後以強化國際連結為標的，積極參加國際圖書館組織活動，提升本館國際能見度，並推動國際性館際交流合作，汲取國外經驗促進館務發展，建構國際一流公共圖書館。

## 貳、109 年工作目標

### 一、推廣城市閱讀及終身學習以建立市民文化涵養

為滿足市民資訊取用需求，並深化圖書館知識傳播內涵，本館持續充實與豐富本館多元館藏及電子資源，並為強化

<sup>1</sup> 詳參高雄市政府文化局，〈文化發展政策：古城新都・在地國際〉(2019.07.18)

館藏發展政策，逐年進行分館館藏優化及服務功能提升，以建置分館營運特色，同時為確保市民能公平享有館藏與服務，完善閱覽流通及管理維護。除持續健全圖書館核心業務，亦透過與外部資源合作，走出館舍以深入地方，拓展資源流通範疇，並針對分齡分眾及特殊與弱勢族群規劃服務措施及閱覽資源，以落實知識與服務平權及圖書館公益理念，全面推廣終身學習。

## **二、圖書及社會資源整合再利用以創造附加價值**

橫向連結社會各界資源，凝聚市民力量挹注辦理閱讀推廣及相關活動；同時因應未來二期共構文創會館啟用，盤整本館圖書資源及特色，發展多元創意，深化本館商業空間營運內容並開發特色商品或出版品，延伸市民閱讀體驗。

## **三、培育文學及繪本人才並打造知識及創意交流平台**

將服務觸角延伸至資訊傳播的上游，重視知識生產，以徵獎、補助及工作坊等輔助，引領市民進行知識生產活動，培育市民藝文涵養。本館以高雄文學館作為城市文學基地，發展多元化文學活動及青年徵獎，以文學推廣、教育及典藏為核心任務；並以國際繪本中心作為推廣繪本閱讀文化及繪本分享創作和互相學習的交流平台，扶植臺灣優質原創繪本創作者，促進國內繪本產業發展。

## **四、積極推動國際館際交流合作以強化國際連結**

以建構國際一流公共圖書館為目標，持續積極參與國際組織活動，與世界接軌並與國內外先進交流營運經驗，以掌握圖書館發展脈動，並持續推動國際交流業務，邀請國際講者前來本館分享專業知能，同時選派館員赴國際圖書館辦理業務交流，提升國際移動力，延伸運用於本館業務發展內容。

## **五、優化本館服務品質及空間以打造優質文化專業場域**

重視內部管理及館員職能與服務精神強化，辦理館內各式知能培訓課程暨跨域學習，提升本館人力資源素質；精進

本館服務品質，檢討讀者回饋並優化分館評鑑制度；持續提升本館各種軟硬體設備，以優化讀者服務及閱讀體驗。

### 參、109 年工作計畫

#### 一、推廣城市閱讀及終身學習以建立市民文化涵養

##### (一) 持續充實與豐富本館多元館藏及電子資源並完善閱覽流通及管理維護

持續徵集各種閱覽資源，如圖書、期刊、視聽資料等，並促進閱覽資源的流通與管理；持續辦理「雲端書庫@高雄」電子書服務及電子資源閱讀推廣活動。

##### (二) 強化館藏發展政策逐年優化分館館藏及提升服務功能

為提升本館館藏品質，並結合在地社區特色，成立選書小組及外聘專業領域選書委員，逐年汰換更新分館館藏，同時依據館舍所在社區環境及服務人口特質，進行服務功能優化，以建置分館營運特色。

##### (三) 透過跨域合作及社區結盟聯合閱讀推廣以拓展資源流通

結合在地資源辦理各式閱讀推廣活動，與在地不同性質的藝文、教育及社區營造等單位合作辦理活動，深入地方以提升本館閱覽及相關資源之觸及範圍，落實全面城市閱讀運動。

##### (四) 提供分齡分眾各式閱覽資源並推廣圖書館利用教育打造樂活社會

針對不同年齡族群讀者的需求，如嬰幼兒讀者、青少年讀者及樂齡讀者等，提供各式資源及服務，藉此促進不同年齡層之讀者近用圖書館資源。配合人口發展趨勢，109 年以嬰幼兒早讀推廣及樂齡閱讀推廣為主軸，強化本館分齡分眾閱覽資源服務。

##### (五) 促進特殊暨弱勢族群知識與服務平權及閱覽資源利用

針對特殊與弱勢族群讀者的需求，如視障者、銀髮族、東南亞新住民、移工、偏區等，發展各式資源及閱覽服務，

落實文化平權，並活化館藏利用。

## 二、圖書及社會資源整合再利用以創造附加價值

### (一) 連結社會各界產業資源，凝聚市民力量共同推廣閱讀

串聯地方資源，鼓勵社會各界關注閱讀推廣，挹注人力、物力等資源，充實本館館藏及協力推動城市閱讀，活絡市民閱讀及藝文參與度，厚植社會教育基礎。

### (二) 圖書資源整合及利用，發展多元創意以創造附加價值

因應未來二期共構文創會館啟用，貫徹市圖品牌價值「創新、國際、活力、進步」，透過圖書資源盤整及特色發掘，深化商業空間營運內容並引進商品開發企劃概念，開發特色商品及揉合在地元素改版雄愛讀冊，延伸市民閱讀體驗。

## 三、培育文學及繪本人才並打造知識及創意交流平台

### (一) 以高雄文學館作為南臺灣文學基地培育市民創作能量

為深化市民藝文涵養及鼓勵創作，本館持續辦理多元型態之文學活動以凝聚文學動能，進行相關文學作品整理、收藏、徵集、展示及出版，並延續籌辦 109 年高雄青年文學獎，搭配辦理系列講座以延伸閱讀青年創作風貌，發掘其創作潛能，以能培養年輕一代作家為志。

### (二) 以國際繪本中心作為推廣繪本閱讀文化及繪本工作者交流之平台

本館國際繪本中心是匯集 15 種語言、來自 28 個國家繪本的圖書中心，為充實本館繪本資源，持續徵集各國經典繪本作品及各大國際書展得獎人氣繪本，並辦理各式繪本活動及書展進行全齡層推廣，並為成為產業知識及創意交流之平台，透過原創繪本創作獎助計畫，鼓勵並扶植具創作熱誠及創新實力之繪本創作者，加乘臺灣原創繪本創作能量。

#### **四、積極推動國際館際交流合作以強化國際連結**

##### **(一) 邀請國際講者來館交流**

為與世界接軌並與國內外先進交流館務營運，持續邀國際講者至高市圖分享座談等各式活動，進行經驗與知識分享、專業知能互動，以掌握國際圖書館發展脈動。

##### **(二) 與國外圖書館辦理人才合作與交流**

為促進本館與國際社會接軌並提升館員國際移動能力，選派本館同仁赴國外圖書館辦理業務交流，汲取他館經驗發展本館優勢。

##### **(三) 持續參與國際組織之活動**

為強化本館國際能見度，積極參與國際圖書館組織如國際圖書館協會聯盟（IFLA）會議及競賽，讓本館走入國際社會，並打造優質國際形象。

#### **五、優化本館服務品質及空間以打造優質文化專業場域**

##### **(一) 培育斜槓人才，透過管理及激勵凝聚員工認同感**

辦理公共圖書館專業知能訓練，增進館員圖書館管理專業素養，並規劃外語課程，加強同仁外語能力，培養同仁國際移動力；改進內部工作環境以及規劃激勵制度，凝聚員工認同感，提高工作效能。

##### **(二) 改善本館服務品質**

為持續精進總館及各分館服務品質，持續針對讀者回饋進行本館服務的檢討、分析及改進，並優化分館評鑑制度及輔導機制，強化各分館服務品質，提升讀者在本館的閱覽及服務體驗。

##### **(三) 提升軟硬體設備並優化讀者閱覽體驗**

維持本館電腦系統與網路環境穩定運作，並優化更新本館硬體設施、室內空間及館舍外觀，打造專業舒適之圖書場館，提供讀者更為舒適的閱讀體驗。

## 肆、109年預算分配

| 工作目標                     | 工作計畫                               | 預算(千元)  |
|--------------------------|------------------------------------|---------|
| 一、推廣城市閱讀及終身學習以建立市民文化涵養   | (一) 持續充實與豐富本館多元館藏及電子資源並完善閱覽流通及管理維護 | 66,903  |
|                          | (二) 強化館藏發展政策逐年優化分館館藏及提升服務功能        |         |
|                          | (三) 透過跨域合作及社區結盟聯合閱讀推廣以拓展資源流通       |         |
|                          | (四) 提供分齡分眾各式閱覽資源並推廣圖書館利用教育打造樂活社會   |         |
|                          | (五) 促進特殊暨弱勢族群知識與服務平權及閱覽資源利用        |         |
| 二、圖書及社會資源整合再利用以創造附加價值    | (一) 連結社會各界產業資源，凝聚市民力量共同推廣閱讀        | 4,954   |
|                          | (二) 圖書資源整合及利用，發展多元創意以創造附加價值        |         |
| 三、培育文學及繪本人才並打造知識及創意交流平台  | (一) 以高雄文學館作為南臺灣文學基地培育市民創作能量        | 25,283  |
|                          | (二) 以國際繪本中心作為推廣繪本閱讀文化及繪本工作者交流之平台   |         |
| 四、積極推動國際館際交流合作以強化國際連結    | (一) 邀請國際講者來館交流                     | 541     |
|                          | (二) 與國外圖書館辦理人才合作與交流                |         |
|                          | (三) 持續參與國際組織之活動                    |         |
| 五、優化本館服務品質及空間以打造優質文化專業場域 | (一) 培育斜槓人才，透過管理及激勵凝聚員工認同感          | 285,433 |
|                          | (二) 改善本館服務品質                       |         |
|                          | (三) 提升軟硬體設備並優化讀者閱覽體驗               |         |
| 合計                       |                                    | 383,114 |

# 高雄市立圖書館 109 年績效評鑑指標總說明

## 壹、前言

依據高雄市立圖書館設置自治條例第二十一條，監督機關應邀集有關機關代表、學者專家及社會公正人士，辦理高雄市立圖書館（以下簡稱本館）績效評鑑，評鑑內容包括年度執行成果之考核、年度自籌款比率達成率及其他相關事項。另績效評鑑項目與指標須於本館報送當年度營運計畫後，由監督機關核定並通知。

據此，本館擬定此績效評鑑指標總說明，針對本館 109 年度營運計畫，規劃相關評鑑項目與指標，俾利監督機關辦理本館績效評鑑並作為本館衡量營運成果的參考。以下將針對 109 年度營運計畫列出評鑑項目及指標。

## 貳、評鑑指標

### 一、年度執行成果之考核

| 工作目標                     | 工作計畫                              | 評鑑指標說明   |
|--------------------------|-----------------------------------|--|
| (一) 推廣城市閱讀及終身學習以建立市民文化涵養 | 1. 持續充實與豐富本館多元館藏及電子資源並完善閱覽流通及管理維護 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 為厚實館藏，增加館藏資源達 10 萬件以上</li><li>● 持續辦理「雲端書庫@高雄」電子書服務，並辦理電子資源推廣活動達 320 場次以上</li><li>● 提升每人圖書借閱量至 4.29 冊，提升城市閱讀力</li></ul> |
|                          | 2. 強化館藏發展政策逐年優化分館館藏及提升服務功能        | 完成 1 至 2 所分館優化館藏及服務功能，建置分館營運特色   |
|                          | 3. 透過跨域合作及社區結盟聯合閱讀推廣以拓展資源流通       | 結合外部資源開拓 10 處以上合作多元據點  |

|                           |                                 |   |
|---------------------------|---------------------------------|---|
|                           | 4. 提供分齡分眾各式閱覽資源並推廣圖書館利用教育打造樂活社會 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 學齡前兒童圖書借閱冊數達 34.2 萬冊</li> <li>● 樂齡民眾辦證數達 2,600 張</li> </ul>  |
|                           | 5. 促進特殊暨弱勢族群知識與服務平權及閱覽資源利用      | 針對視障、銀髮、新住民等弱勢或特殊族群及偏區提供閱讀資源及近用服務   |
| (二) 圖書及社會資源整合再利用以創造附加價值   | 1. 連結社會各界產業資源，凝聚市民力量共同推廣閱讀      | 鼓勵民間企業及其他社會各界投入價值計 1,000 萬元新台幣之資源於閱讀推廣及相關活動   |
|                           | 2. 圖書資源整合及利用，發展多元創意以創造附加價值      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 改版雄愛讀冊，推動本市早期閱讀扎根，發放數量達全市新生兒 7 成以上</li> <li>● 開發 3 款之圖書館特色商品，創造圖書館之附加價值</li> </ul>                 |
| (三) 培育文學及繪本人才並打造知識及創意交流平台 | 1. 以高雄文學館作為南臺灣文學基地培育市民創作能量      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 針對不同客群辦理多元型態文學活動，如工作坊、營隊等，總參與人次達 1,500 人</li> <li>● 持續推動及辦理 109 年高雄青年文學獎，徵件數較前一年度成長 10%</li> </ul> |
|                           | 2. 以國際繪本中心作為推廣繪本閱讀文化及繪本工作者交流之平台 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 徵集各國經典與各大國際書展得獎人氣繪本達 1,500 冊</li> <li>● 辦理各式繪本活動如工作坊、演講等，總參與人次達 1,500 人</li> </ul>                 |
| (四) 積極推動國際館際交流合作以強化       | 1. 邀請國際講者來館交流                   | 邀請國際講者來館交流，提供中南部圖書館同道參與國際交流，參與人次達 250 人   |



|                            |                          |  |
|----------------------------|--------------------------|--|
| 國際連結                       | 2. 與國外圖書館辦理人才合作與交流       | 選派館內同仁赴國外圖書館參訪及舉辦國際論壇至少 1 次                            |
|                            | 3. 持續參與國際組織之活動           | 參與國際圖書館組織會議及競賽至少 1 場                                   |
| (五) 優化本館服務品質及空間以打造優質文化專業場域 | 1. 培育斜槓人才，透過管理及激勵凝聚員工認同感 | ● 辦理各項知能培訓課程，結訓測驗學員通過率達 80%                            |
|                            | 2. 改善本館服務品質              | ● 本館讀者滿意度提升 5%<br>● 分館評鑑制度檢討及優化，並建立輔導機制，分館評鑑平均成績達 80 分 |
|                            | 3. 提升軟硬體設備並優化讀者閱覽體驗      | 全面汰換 103 年前購買個人電腦大約 200 台，以提升讀者檢索資訊速度及品質               |

## 二、年度自籌款比率達成率

| 工作目標     | 工作計畫     | 評鑑指標說明         |
|----------|----------|----------------|
| 自籌本館營運經費 | 自籌本館營運經費 | 創造自籌收益比率達 3.4% |