

# 高雄市立圖書館 108 年營運計畫

## 壹、前言

高雄市立圖書館（以下簡稱本館）自 106 年 9 月 1 日起正式改制為行政法人，為全台首座地方設置的行政法人公共圖書館。相較於現在政府機關的體制，本館具較有彈性的用人機制與較為靈活的財務制度，得以統合人力與財務資源以提升行政效率，在既定的穩固基礎上，深化在地閱覽與借閱服務。

改制為行政法人前，本館以專業精神與高雄市政府合力打造活潑、豐富且深具內涵的閱讀城市形象，改制後更秉持「創新、國際、活力、進步」的核心價值，以拓展圖書館的功能與價值作為願景，藉由提供讀者更為完善、更為多元的閱覽服務與閱讀體驗，吸引更多讀者融入閱讀活動，藉此深化城市的文化內涵。

## 貳、108 年工作目標

### 一、豐富本館館藏與擴大閱覽服務觸角

持續豐富本館館藏及電子資源，藉此促進市民使用本館館藏資源的可選擇性；推廣本館電子資源，配合科技發展與時代趨勢鼓勵民眾使用本館電子服務與資源；同時以分齡分眾方式推廣閱覽資源與提供具多種型態的閱覽服務體驗以吸引民眾參與閱讀活動與文化活動。

### 二、發展高雄文學館為南台灣在地文學基地

辦理各式文學活動如講座、課程及演講等活動，吸引文學創作者、參與者及民眾共聚高雄文學館

進行文學交流、創作或展演，凝聚文學動能；進行在地文學作品徵集與出版工作；辦理文學獎鼓勵市民參與文學創作，累積在地文學發展的文化與社會資本。

### **三、發展國際繪本中心為繪本創作交流平台**

以國內最大繪本平台為目標，持續以多元方式厚實本館國際繪本中心的繪本館藏；傾聽與理解國內繪本研究與創作需求，並作為平台提供繪本創作者、教師與社會大眾進行交流，使市民更了解繪本創作過程及其內涵。

### **四、開拓與連結社會各界資源進行閱讀推廣**

鼓勵社會各界挹注資源與物力關注閱讀推廣活動，藉此創造更好的閱讀資源；連結社會各界於城市在地進行閱讀推廣，促進市民接觸圖書的機會，使館藏資源的利用不受館舍空間所在地的限制；促進本館國際館藏合作並進行深度文化交流。

### **五、強化本館服務與品質與優化館舍軟硬體設備**

辦理員工教育訓練，提升館員與同仁對於圖書館營運之基本素養的認識與知能；同時以企業化管理方式的制度與策略強化員工服務知能並持續更新、修繕與厚實館舍軟硬體設備，提升讀者使用圖書館的服務體驗。

## **參、108 年工作計畫**

### **一、豐富本館館藏與擴大閱覽服務觸角**

#### **(一) 持續豐富本館館藏及電子資源**

持續建置本館館藏及電子資源，豐富本館館藏以促進市民使用閱覽資源的可選擇性，並配合適當的淘汰機制活化館藏，預計採購圖書資料與電子資源達 10 萬件以上。

## **(二) 推廣本館電子資源服務**

辦理電子資源推廣活動，提升電子資源的使用率，如台灣雲端書庫@高雄、電子資料庫及電子書，配合科技發展與時代趨勢，鼓勵民眾使用電子資源，預計辦理推廣活動達 300 場次。

## **(三) 依分齡分眾提供閱覽資源以提升閱讀能量**

針對不同年齡層如兒童、青年及樂齡讀者，與不同族群讀者如新住民、身心障礙讀者，辦理不同類型的推廣活動以契合不同閱覽需求，促進館藏資源的流通，提供分齡分眾閱覽資源與推廣活動以深根閱讀。

## **(四) 提供具新型態的閱覽服務以多元化讀者閱讀體驗**

提供並推廣多種不同形式的閱覽活動，吸引更多民眾加入閱讀領域，活化館藏並提升讀者閱讀體驗，促進本館館藏利用與流通。

## **二、發展高雄文學館為南台灣在地文學基地**

### **(一) 打造高雄文學館為南台灣文學基地**

辦理各式文學活動如文學講座、營隊、課程、演講及推廣活動，凝聚高雄在地文學動能，吸引文學創作者、參與者與社會大眾以高雄文學館為基地，促進高雄在地文學的發展與成長，規劃辦理各式文學

活動。

**(二) 進行在地文學作品整理、收藏、徵集、展示及出版**

推廣高雄在地文學資訊，成為文學資訊散發平台，進行文學作品徵集及出版的專業場域，進行在地文學作品的整理、收藏、徵集、展示及出版。

**(三) 鼓勵高雄青年市民參與在地文學創作**

辦理文學獎活動，鼓勵民眾提筆參與文學創作，帶動寫作風氣與文學氛圍，辦理 108 年高雄青年文學獎，並徵集參賽作品至少 500 件以上。

**三、發展國際繪本中心為繪本創作交流平台**

**(一) 持續擴展繪本多元館藏**

結合各式繪本推廣活動和書展規畫，推介購入特色繪本，強化繪本館藏的深度與廣度，以國內最大繪本平台為目標營造更豐富的圖畫書空間。

**(二) 傾聽與回應繪本產業**

延續 107 年底首創「高雄市立圖書館繪本沙龍」精神，以接觸繪本產業鏈現況的主題規劃相關活動或下一屆繪本沙龍，藉由繪本產業動能給予繪本創作者支持，帶動更多好繪本的產生。

**(三) 創新嘗試繪本議題**

考量圖書館友善社會的發展和特殊族群讀者的需求，規劃非視覺繪本系列活動，除了藉由非視覺議題開拓讀者對繪本的想像空間，透過相關推廣活動，期望促進明眼人對視障的理解、也帶動特殊族群讀者的圖書館參與。

#### **四、開拓與連結社會各界資源進行閱讀推廣**

##### **(一) 廣邀各界經費挹注或物資贊助**

鼓勵社會各界關注閱讀推廣工作，並吸引其投注資源於閱讀推廣，充實館藏與提升閱覽服務，結合社會各界資源共同扎根在地閱讀。

##### **(二) 連結社會各界產業資源**

與社會各界如民間企業、校園、政府機關及其他機構或單位合作，包括媒體、出版社、二手書店、獨立書店、中小學、大專院校或其他藝文機構，於城市各處主動進行閱讀推廣活動，帶動在地閱讀風氣，使館藏資源的利用與流通不受館舍空間所限制。

##### **(三) 促進國際文化與資訊交流**

與國外圖書館或其他藝文機構合作，進行國際館藏交流或服務合作，並提供留遊學相關資訊予在地市民，提升圖書館國際化。

#### **五、強化本館服務與品質與優化館舍軟硬體設備**

##### **(一) 辦理圖書館基本素養培訓課程**

強化館員與員工專業職能，提升人力資源素質，充實本館各單位同仁對於圖書館運作的管理與知能，優化本館服務與工作品質，凝聚員工向心力，辦理圖書館基本素養培訓課程 3 場以上。

##### **(二) 落實客製化專業與服務能量**

落實企業化管理的制度與策略，提升員工的工作績效、凝聚員工的組織認同，並強化員工服務知能，改善讀者使用圖書館之服務體驗。

##### **(三) 提升館舍軟硬體設備**

規劃館舍空間改造案，提升讀者更優質、更便捷的空間體驗以吸引閱覽資源利用，同時持續厚實、修繕與更新本館各式軟硬體設備，進行大樹三館新建案委託設計規劃。

# 高雄市立圖書館 108 年績效評鑑指標總說明

## 壹、前言

依據高雄市立圖書館設置自治條例第二十一條，監督機關應邀集有關機關代表、學者專家及社會公正人士，辦理高雄市立圖書館（以下簡稱本館）績效評鑑，其評鑑內容包含年度執行成果之考核、營運績效及目標達成率之評量、年度自籌款比率達成率、經費核撥之建議及其他有關事項。另績效評鑑項目與指標，須於本館報送當年度營運計畫後由監督機關核定並通知。

據此，本館擬定此績效評鑑指標總說明，針對本館 108 年度營運計畫，規劃相關評鑑項目與指標，以利監督機關辦理本館績效評鑑，並作為本館衡量營運成果的參考指標。以下將針對 108 年度營運計畫列出評鑑項目與指標。

## 貳、評鑑指標

### 一、年度執行成果之考核

評鑑項目	項目說明	績效成果指標
(一) 豐富本館館藏與擴大閱覽服務觸角	1. 持續豐富本館館藏及電子資源	採購圖書資料與電子資源達 10 萬件以上
	2. 推廣本館電子資源服務	辦理推廣活動達 300 場次
	3. 依分齡分眾提供閱覽資源以提升閱讀能量	針對不同年齡層如兒童、青年及樂齡讀者，與不同族群讀者如新住民、身心障礙讀者辦理各式推廣活動

	4. 提供具新型態的閱覽服務以多元化讀者閱讀體驗	推廣多種不同形式的閱覽活動
(二) 發展高雄文學館為南台灣在地文學基地	1. 打造高雄文學館為南台灣文學基地	各式文學活動規劃辦理成果
	2. 進行在地文學作品整理、收藏、徵集、展示及出版	在地文學整理、收藏、徵集、展示及出版成果
	3. 鼓勵高雄青年市民參與在地文學創作	1. 辦理 108 年高雄青年文學獎 2. 徵集文學獎作品至少 500 件以上
(三) 發展國際繪本中心為繪本創作交流平台	1. 持續擴展繪本多元館藏	結合推廣活動和書展，薦購不同議題繪本，強化館藏的深度與廣度
	2. 傾聽與回應繪本產業	規劃「繪本沙龍」或「工作坊」，提供參與者對繪本產業發展進行學習、交流和探討的機會
	3. 創新嘗試繪本議題	規劃「非視覺繪本」系列活動，開拓讀者對繪本不一樣的想像，也期望透過活動促進明眼人對視障的理解、帶動特殊族群讀者的圖書館參與



(四) 開拓與連結社會各界資源進行閱讀推廣	1. 廣邀各界經費挹注或物資贊助	結合社會各界資源共同扎根在地閱讀之成果
	2. 連結社會各界產業資源	與社會各界連結合作之成果
	3. 促進國際文化與資訊交流	多元提升圖書館國際交流之成果
(五) 強化本館服務與品質與優化館舍軟硬體設備	1. 辦理圖書館基本素養培訓課程	辦理圖書館基本素養培訓課程 3 場以上
	2. 落實客製化專業與服務能量	落實企業化管理的制度與策略之成果
	3. 提升館舍軟硬體設備	館舍空間環境提升之成果

## 二、 年度自籌款比率達成率

評鑑項目	項目說明	績效成果指標
(一) 自籌本館營運經費	1. 營運自籌相關收入占預算收入之比例	創造本館自籌收益的情形與相關活動的成果
	2. 補助款佔預算收入之比例	
	3. 物資贊助及贊助款之比例	
(二) 相關營運經費分配情形	預算之運用與分配合理性、管理效益與執行率。	依年度營運績效及成果，分析經費門分配、人事資源分配之合理性及各部預算的執行率

### 三、 創新發展事項

評鑑項目	項目說明	績效成果指標
其他創新發展事項	創新提升本館相關服務之成果	創新活動規劃與辦理，提供讀者服務、提升員工專業、改善內部流程或增進財務發展，創造多面向之服務