

# 高雄市立圖書館 105 年度施政績效成果報告

重要施政項目	執行成果與效益
圖書館營運管理 (一) 推動城市閱讀 創新活動	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「行動圖書館暨故事媽媽列車」書香巡迴服務              95 年爭取社會資源購置「行動圖書館」及「故事媽媽列車」共 2 部車，自 95 年 11 月正式啟動，96 年持續積極運用，辦理圖書及故事媽媽說演故事活動，以主動方式進入社區、學校、醫院、弱勢團體及偏遠地區等亟需閱讀資源的地方，提供兒童豐富的閱讀資源，打造高雄市成為「沒有圍牆的圖書館」；105 年辦理 36 場次共 2,198 人次。</li> <li>2. 「送書香到教室」服務              為能有效結合高市圖閱讀推廣與學校教育功能，推廣本市公、私立國中及幼稚園教師申辦班級借閱證，借閱班級圖書，圖書館提供「送書香到教室」免費宅配到校服務；105 年共 2,270 箱 68,100 人次。</li> <li>3. 鼓勵社區及團體推動閱讀，辦理團體借書證              為提升本市各社區、社會團體及公私立企業機關閱讀風氣，並充分利用圖書館資源，凡設籍本市之公私立機關團體，皆可申請團體借閱證，每證可借閱圖書 250 冊，借期 2 個月。</li> <li>4. 放書漂流，與書飛翔活動              自 102 年開始辦理，於各分館設置漂書書櫃，愛書人可將好書放在漂書櫃，由下一位愛書人取閱，以提升書籍流通與達到閱讀推廣的目的。目前高市圖已設立漂書點達 59 處，平均每月漂書超過 2,000 冊。</li> <li>5. 推動兒童閱讀「小蜻蜓兒童讀書會」              為發揮公共圖書館既有圖書資源，讓孩童在同儕學習的模式，體驗閱讀的樂趣，培養小小閱讀種子，由各分館針對國小 3-4 年級開辦小蜻蜓兒童讀書會，以深入社區推動兒童閱讀。每年配合學期規劃辦理兩期；105 年辦理 88 場次共 11,206 人次參與。</li> <li>6. 城市閱讀風氣講座              本市藝文及閱讀推廣講座，共有城市講堂、大東講堂、岡山講堂三大系列，並於總館規劃有微型生活講座，提供全市各區民眾參與講座、獲得新知，並能依其興趣、生活區域提供多重選擇。105 年城市講堂共辦理 32 場，約 5,462 人次參加；大東講堂共辦理 40 場，約 6,830 人次參加；岡山講堂共辦理 38 場，約 5,034 人次參加。</li> <li>7. 「在高市圖·好好生活」講座              配合總館三樓階梯閣樓空間特殊性，於週末晚間或下午辦理，因場地特性能讓講者與聽眾密切互動交流，並透過音樂、文學、戲劇、生態等具生活親近性之主題規劃，提供不同於演講廳的類型講座，豐富市民的週末藝文生活；105 年辦理 55 場次共 2,631 人次。</li> <li>8. 圖書館之旅活動              自 94 年起，為實行推動「閱讀向下紮根」的理念，每年均策劃暑期「圖書館之旅」活動，從各區圖書分館為基地，針對國小 4-6 年級學童，設計各式課程，以圖書館功能引導、圖書館員之能力培養等面向，規劃「認識圖書館」、「介紹電子數位資源」、「體驗多元</li> </ol>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>閱讀」及「發揮想像與創意」等活動。105 年有 44 個分館辦理，每年度平均超過 2,000 人次參與。</p> <p>9. 高雄市故事達人培訓認證</p> <p>故事說演是閱讀推廣最為普遍、基礎之形式，也是引導孩子閱讀啟蒙的重要方式，本市自 95 年起，規劃辦理「故事達人認證與培訓」，透過認證與培訓的制度，培育故事說演專業人才，並提升既有人員專業素養，做為推動城市閱讀風氣重要資源，亦能鼓勵民眾參與故事達人陣容，成為圖書館閱讀推廣重要參與者。培訓課程每年度辦理一次，包含初階與進階課程，皆包含基礎課程和實習階段，學員於完成基礎課程後，需實際至機關、學校或社區進行故事說演，並於完成 2 階段課程後頒發結業證書，總計參與培訓人員累計逾 1,600 人，故事達人培訓認證已成為高雄閱讀品牌之一。</p> <p>10. 高雄市早讀運動-愛上圖書館活動</p> <p>為了推廣幼兒閱讀，鼓勵嬰幼兒及早接觸書籍以推廣親子閱讀理念，本市自 96 年起，即結合社區資源積極推動，獲得愛智圖書公司捐贈本市幼兒圖書 3,750 套，免費贈送設籍本市 0-3 歲幼兒，憑戶口名簿辦理借書證，即可獲贈閱讀福袋乙份。98 年起開始獲得教育部補助，提供幼兒圖書經費及早讀福袋。101 年起分館共同推動，共獲得教育部補助福袋 4,800 份，並逐步建置「嬰幼兒親子共讀館藏專區」，鼓勵親子閱讀。同時配合辦理志工課程訓練、新手父母講座、親子共讀與嬰幼兒故事劇場等系列活動。102 年早讀運動的閱讀禮袋領取對象將從 0-3 歲擴大至 0-5 歲，每年持續發送閱讀福袋。105 年辦理 4,325 場次共 135,020 人次，贈送禮袋 6,197 袋。</p> <p>11. 圖書館人員在職訓練</p> <p>透過圖書館相關主題的探討，提供圖書館員資訊時代經營圖書館理念與讀者溝通技巧，以強化館員專業知能、增進館員與民眾良好互動關係，達到圖書館社區資訊中心功能，並推動終身學習社會之建立。105 年舉辦 4 場共 304 人次，主題為：公務人員應該知道的法律議題；公共關係的經營；由社會秩序維護法來看問題讀者服務；Powerpoint 簡報製作。</p> <p>12. 推廣本土語言活動</p> <p>配合教育部補助經費，本市所屬圖書分館辦理推廣本土語言相關活動，並結合社區或學校，共同推展本土語言使用，105 年度共辦理相關活動 181 場次，約 6,224 人次參加。</p> <p>13. 高市圖總館小劇場</p> <p>總館 B1 小劇場辦理表演藝術節目，與本市文化局、在地藝文單位與團隊合作，透過高雄春天藝術節、朗讀偶戲節、兩岸小劇場藝術節及其他在地團隊演出節目，以動態閱讀形式，展現閱讀的多元面貌。圖書館小劇場共 220 席固定席位，180 席自由席位，依個別節目特性可規劃安排自由席位形式與席次。105 年辦理 53 場次共 8,602 人</p>

重要施政項目

執行成果與效益

次。

14. 高市圖總館導覽服務

自新總館開館以來，聘請專業導覽員進行總館簡介，解說館舍及館藏特色與本市圖書館軟硬體建築願景及目標，使民眾對總館有初步的認識及理解。105 年辦理 296 場共 7,755 人次。

15. 媒體行銷

透過新聞發佈及平面、電視媒體服務，行銷本館活動業務，提高本館能見度，吸引市民親近圖書館，參與圖書館活動，進而提升讀者認同感。未來持續開發新媒體宣傳平台，結合既有行銷管道，以提升本館能見度的方式，期望吸引讀者使用圖書館資源，進而達成推廣館藏使用率及形塑閱讀風氣之目標。105 年度共有 138 個主題計 443 則新聞露出。臉書經營方面，於社群網站經營本館之粉絲社團，增加與讀者之互動，從而提升讀者滿意度。執行成果方面以每日平均一至二則本館(含分館)活動與閱讀推廣訊息，亦有書本、閱讀及相關藝文內容分享，粉絲人數超過 14,600 人。最高貼文觸及人數單周超過 54,000 人次，單則貼文最高觸及人數超過 33,000 人次。並透過與分館粉絲專頁串連，達到訊息通達及完整性。

16. 走訪圖書館·認識大高雄

活化地方圖書分館文史保存功能 啟動在地藝文中心發展。高市圖規畫「走訪圖書館·認識大高雄」系列活動，結合大高雄各地分館的在地資源，將大高雄的地方特色介紹給讀者。主題「走讀老建築」是由分館主動規劃老建築主題相關的講座內容，建立起文化媒介的舞台，進一步活絡各地方社區的閱讀人口成長與傳播地方知識，希望賦予分館「文化載體」的身分，透過舉辦主題性講座，協助分館扮演地方文史資訊提供者與推廣者。105 年度活動期程 105.11.12 至 105.12.18 共 34 場約 2,000 人次

辦理分館	主題建築	活動日期
1 林園分館	探訪林仔邊警察官吏派出所	11.12
2 永安分館	鹽田古蹟巡禮-鹽務歷史探源	11.12
3 寶珠分館	中都唐榮磚窯廠	11.12
4 鹽埕分館	鹽埕老街散步趣	11.12
5 左營分館	追憶左營海軍電影院	11.12
6 楠仔坑分館	細說楠梓天后宮	11.13
7 六龜分館	閱讀家鄉走讀六龜(1)	11.15
8 六龜分館	閱讀家鄉走讀六龜(2)	11.22
9 大東分館	鳳山無線電信所的美麗與哀愁	11.18
10 旗津分館	山海知性行	11.19
11 曹公分館	閱讀鳳儀書院	11.20
12 澄觀分館	仁武庄頭談鄭家古厝	11.20
13 岡山分館	認識在地傳統建築文化之美	11.20
14 新興分館	憶起走訪，捕捉懷舊年代	11.21
15 阿蓮分館	認識阿蓮區的中路吳厝	11.22
16 湖內分館	湖內百年老厝蘇家祖厝	11.25

重要施政項目	執行成果與效益		
17 大社分館	介紹大社觀音山重要史蹟與文獻解說	11.26	
18 中庄分館	品味大寮老建築之美	11.26	
19 彌陀公園分館	彌陀的防禦建築介紹	11.26	
20 左新分館	左營古建物的前世今生	11.26	
21 杉林分館	杉林老建築的特色與文史典故	11.26	
22 美濃分館	悅讀美濃老建築警察分駐所之美	11.26	
23 梓官分館	認識梓官城隍廟的歷史	11.26	
24 田寮分館	認識田寮特色老建築	11.30	
25 旗山分館	認識旗山天后宮之美	11.30	
26 茄萣分館	漫步家鄉認識茄萣之美	12.02	
27 大樹二館	賞窯弄磚爆米花	12.03	
28 右昌分館	品味右昌楊家古厝	12.03	
29 高雄文學館	老建築裡的咖啡哲學	12.03	
30 河堤分館	在河堤聆聽老建築	12.10	
31 高市文化中心	從陳中和紀念館看高雄老建築	12.10	
32 橋頭分館	橋仔頭糖廠之旅	12.11	
33 鼓山分館	走讀內為西洋樓之李氏古宅	12.17	
34 小港分館	從後壁林糖廠談小港開發滄桑	12.17	

#### 17. 精進志工培訓

本市書香推手志工大隊，自民國 92 年正式成立以來，迄今已有 1,590 位志工加入，實行知識推廣的使命，推動全民閱讀風氣，將高雄打造為永續的書香城市。為加強訓練並提高志工專業素質，為志工開設專業訓練課程。讓志工適才適所，創造志工的自我價值，提升本館服務品質，於 105 年 3 月 27、28 日 2 日辦理 105 年度「志工基礎教育訓練 DVD 課程」，共 41 位志工參與。105 年 4 月 24、26 日辦理 105 年度「志工特殊教育訓練課程」，共有 85 位志工參與。

18. 為了喚起社會大眾對於閱讀的興趣、發現閱讀的樂趣、養成閱讀的習慣，本館與國家圖書館合辦「105 年度臺灣閱讀節系列活動及嘉年華會」，活動時間為 105 年 11-12 月期間，內容包括傳達閱讀喜悅的「書情小棧」由河堤等 23 分館同步舉辦、21 分館辦理主題專書展示、總館 B1 兒童繪本中心等 9 個分館獻給孩子館員初體驗的「小小館員體驗活動」、另邀請大小朋友一起來「潛進海洋—閱讀我們的海」及「與作家有約」等系列講座，參與人數計 124,336 人次。「與作家有約」系列活動中：12 月 3 日邀請飲食作家朱振藩暢談《心知肚明》；12 月 4 日蔡詩萍的 40 封浪漫情書《我該怎麼對妳說 日常即永恆》新書發表會參與人數 240 人次。

#### 105 年度臺灣閱讀節成果統計

編號	館別	(一)書情小棧(23 館)	(二)主題書展(21 館)	(三)小小館員體驗活動(9 館)	(四)與作家有約(2 場)	(五)「潛進海洋~閱讀我們的海」系列講座(6 場)
		放漂 參與	參與	參與人數	參與人數	參與人數

重要施政項目	執行成果與效益						
		冊數	人數	人數			
1	推廣組					240	215
2	寶珠分館	300	300	1300	30		
3	小港分館	300	250	1100	30		
4	鳳二分館	200	120	3300	30		
5	大樹二分館	150	50	500	20		
6	高市文化中心	250	65	21538	30		
7	苓雅分館	300	150	850	16		
8	鼓山分館	350	300	520	30		
9	陽明分館	200	200	600			
10	文學館	250	120	520			
11	茄萣分館	200	100	5000			
12	永安分館	200	154	200			
13	前鎮分館	300	150	1550			
14	岡山文化	206	256	704			
15	中庄分館	150	50	50			
16	左營分館	350	300	580			
17	杉林分館	202	60	437			
18	河堤分館	300	130		30		
19	草衙分館	280	313				
20	甲仙分館	150	30				
21	大寮分館	150	50				
22	中崙分館	300	258				
23	橋頭分館	200	120				
24	鳳山曹公	300	250				
25	楠仔坑分館			1435			
26	美濃分館			420			
27	左新分館			1500			
28	閱覽組			8882			
29	大東藝術圖書館			68873			
30	總館繪本中心				30		
合計		5588	3776	119859	246	240	215

19. 國際繪本中心活動推廣

(1) 繪本講座與推廣

為推廣繪本閱讀，105 年邀請日本知名繪本作家刀根里衣、小林豐及台灣原創繪本作家賴馬、唐唐、黃郁欽、陶樂蒂、崔永嫻等人至高雄市立圖書館總館舉辦講座，刀根里衣並現場示範技法，讓本市讀者有機會親臨大師風采。此外，105 年也陸續辦理各項主題繪本

重要施政項目	執行成果與效益
(二)文學推廣、出版及閱覽服務	<p>導讀講座及親子工作坊，總計辦理 14 場講座，1,038 人次參與。</p> <p>(2)繪本說故事 為推動親子共讀並培養孩童閱讀風氣，105 年陸續辦理各類說故事活動，並以多元型態呈現，包含雙語說故事、現場手做、嬰幼兒推廣以及劇場表演等形式，吸引本市親子踴躍參加，105 年總計辦理 22 場說故事活動，累計 1,223 人次參與。</p> <p>(3)繪本每月主題書展 105 年辦理 9 場主題書展，包含猴子、博物館、玩具、輕旅行、開學、韓國、刀根里衣、小林豐以及台灣原創繪本等主題，突顯國際繪本中心館藏的多元豐富性，並提供讀者各類主題書單，方便讀者查詢借閱，105 年累計 32,133 人次參與。</p> <p>(4)繪本創作歷程展覽 高雄市立圖書館與聯經出版社合作辦理「小林豐《Taiwan 風之旅》創作歷程展」，展期從 11 月 26 日至 12 月 26 日，這是第一次國際知名創作者以台灣為題為台灣創作繪本、第一次國際繪本創作者將他進行的創作歷程在台灣公開。從初步構想的形成、分鏡圖的規劃，小林豐先生來到高雄與本市讀者及繪本同好分享創作歷程，造成廣大迴響。</p>
	<p>20. 留學輔導與講座 積極向教育部爭取經費挹注，105 年共計辦理 46 場留學講座及 44 場留學輔導諮詢，超過 1,510 人次參加，提供市民朋友免費取得國外留學資訊便利管道。</p> <p>21. 多元文化推動 為推動多元閱讀友善環境，105 年辦理「新葉尋根-東南亞文化新春閱讀計畫」活動，將高雄市立圖書館借閱辦法及書籍分類標示翻譯成東南亞語文，增加東南亞館藏能見度及使用效益。此外也規劃辦理新住民說故事活動，透過邀請各國講師分享多元繪本，引導本市大小讀者一窺各國文化風貌，拓增國際視野，打造高雄市立圖書館為國際文化交流平台，105 年總計辦理 6 場新住民說故事活動，224 人次參加。</p> <p>1. 作家創作文物主題展暨「文學家駐館」活動 定期規劃主題展暨辦理系列文學家駐館講座，以行銷高雄作家，拉近作家與民眾距離。105 年度共邀請 10 位作家駐館，辦理 10 場次文學家駐館講座，4 場作家文物主題展，總計參加人次共 3,735 人。</p> <p>2. 「送文學到校園」系列講座 邀請青少年喜愛的作家與課本作家深入本市高中及國中校園，與青年學子分享文學的賞析心得及寫作的心路歷程，期能激發年輕人對文學創作的興趣。105 年度共辦理 9 場次，參加人次 3,790 人，獲得學校及報章媒體廣大迴響。</p> <p>3. 「高雄青年文學徵文活動」 105 年高雄青年文學獎徵稿活動，徵文類別分為小文青組新詩、散文類，靚文青組新詩、散文類，文青組新詩、散文及短篇小說類，徵文組別共有七組，本年度收到 627 件作品，經過初審、複審評審出 55 件得獎作品。其中文青組短篇小說首獎 2 萬元，總獎金高達 22 萬</p>

重要施政項目	執行成果與效益
<p>(三)推廣資訊及圖書館利用教育</p>	<p>元以上。頒獎典禮於12月10日舉行。</p> <p>4.《文學帶路·遊舊城》專書出版 文學館與臺灣文學館合作出版，係本市由公部門推出的第一條文學走讀路線，以出版形式呈現，再配合文學性的靜態展覽及講座活動，擴大其影響力，以文學印證、詮釋、創造地方風景，達到文學閱讀推廣、書香社會及文學文創（文學性觀光消費）的多重目標。</p> <p>5.「總館主題書展」：於105年度起總館3F策畫各種主題書展，包括響應本局各項文化活動舉辦「來自陽光·帶有鹹味的筆—五六年級高雄作家作品展」、「春天藝術饗宴主題書展—在紛亂中找到幸福」、「來讀高雄冊-阮的故事咱的情」、「2016高雄電影節」主題書展，或搭配主題時事籌辦「民國世界的臨水照花人—張愛玲紀念主題書展」、「世界地球日—北極熊不哭、地球微笑」、「奧運狂熱，沒有極限」、「紀念之外系列—向人權鬥士致敬」、「世界閱讀日—行讀無界」、「大災問-我們必須面對的真相」、「2015年開卷好書獎」、「漫話歐盟，你 in or out?」主題書展，另外亦積極與其他文化單位或機關合作「五十年五十本-耕莘青年寫作會-主題閱讀書展巡迴展」、「閱聽食安·你我都是健康守門員」主題書展。共計展出14項書展，每種展期約1~3個月不等，共計展出9,261冊，截至105年底共計130,459參觀人次。</p> <p>6.實施通閱服務，讀者可就近各館借書還書，實施以來利用本項服務之借還書冊數逐年增加；105年度辦理通借冊數697,419冊，通還冊數2,407,805冊，共計3,105,224冊，較104年度成長104,379冊次，成長比例為3.48%。</p> <p>7.開辦家庭借閱證，以推廣家庭閱讀風氣。凡本市家戶其成員得憑戶口名簿辦理，每證可借書20冊及過期期刊5冊，借期28天。105年度辦理張數為2,426張。</p> <p>8.開辦班級借閱證，以推廣校園閱讀風氣。凡本市幼稚園、國小及國中教師得憑教師服務證辦理，每證可借書60冊，借期二個月。105年度辦理張數為376張。</p> <p>9.105年借閱2,989,188人次，還書2,830,572人次，利用自修室2,843,500人次，書庫閱覽5,457,815人次，參加推廣活動4,135,938人次，網路利用2,996,248人次，其他（電子資源利用、OPAC查詢、預約、辦證、補證、館際合作、視聽資料等）6,456,163人次，總計利用圖書館人數為27,709,424人次，較去年26,483,401人次，成長1,226,023人次（約4.6%）。辦證總數張，105年度64,709張。</p>
	<p>1.提供電子資源：提供買斷之電子書3,541冊、電子資料庫89種供民眾使用，包含自行購置54種（線上資料庫28種、光碟資料庫26種）、共享型資料庫35種（含國家圖書館、國立公共資訊圖書館等單位授權使用）。</p> <p>2.電子資源推廣活動：提升民眾資訊檢索能力，105年度總館及各分館辦理電子資源推廣活動成果總計315場，參加人數8,547人次；辦理數位閱讀推廣系列活動總計37場，參加人數8,932人次。</p> <p>3.台灣雲端書庫@高雄：提供台灣雲端書庫@高雄電子書服務，民眾不須</p>

重要施政項目	執行成果與效益
(四)圖書資料採購與編目	<p>等待，沒有複本數限制，只要想看就一定借得到，不受時間、空間、地點、載具限制，讓讀者以最便利的方式閱讀。截至 12/31(六)止該平台藏書量達 3 萬 0,047 種，使用人數 10 萬 2,124 人，累積借閱冊數達 66 萬 7,336 冊。本市 105 年 1 至 12 月每月平均借閱冊數為 2 萬 4,310 冊，較去(104)年每月平均 1 萬 8,557 冊成長 31%。</p> <p>4. 辦理智慧走讀@高雄活動：圖書館「行動圖書車」與遠流出版有限公司「台灣雲端書庫 Touch!」55 吋大型觸控螢幕合作，打造全台第一座藏書量最高的行動圖書館，辦理 6 場巡迴活動及 1 場記者會，參加人數約 520 人次。</p> <p>5. 分別於 98、100、101 年於捷運 R9 中央公園站、R16 左營站及 R24 南岡山站，分別設置無人智慧型圖書館，104 年捷運圖書館共 2,275 人次使用、6,729 冊借閱量，自開設以來總借書量已達 38,416 冊。</p> <p>6. 提供圖書館網站 Webpac 線上查詢系統，提供讀者瀏覽、查詢及借閱圖書資料，105 年計有 12,323,771 人次。</p> <p>1. 1. 1. 105 年圖書及非書資料之購置經費 3,300 萬元、各項補助款為 578 萬 6,231 元，合計 38,786,231 元。</p> <p>2. 規劃購置中文圖書 33,286,231 萬元、外文圖書 100 萬元、多元文化語言 100 萬元、視聽資料 150 萬元、視障資料 200 萬元。</p> <p>3. 各項資料採購統計如下：</p> <p>4. 採購中文圖書 21,733 種 122,834 冊、西文圖書 922 種 1,029 冊、多元文化圖書 1,821 種 2,034 冊、視障資料 173 種 417 冊、視聽資料 315 種 1,065 冊，截至 105 年 12 月總館及各分館藏書量合計 568 萬 4,464 冊。</p> <p>5. 105 年期刊採購經費 4,716,850 元 (含企業捐款 5,314 元)，購置期刊 703 種 2,146 份。</p> <p>6. 圖書及期刊推介處理共 30,137 冊；圖書暨視聽資料加工作業共 85,335 冊；贈書處理共 27,908 冊 (含製作感謝函及處理信件)；到家取書共 1,937 冊；圖書移送暨移送各分館報表統計 149,556 冊；行動圖書還書及催還處理統計 1,051 冊；行動圖書館流通借閱服務出勤共 68 場；核對冠名權圖書共 9,915 冊。</p>
(五)分館新建及空間改造工程	<p>1. 高市圖總館 BOT</p> <p>(1) 「高雄市立圖書館總館共構會展文創會館」BOT 計畫，位於本館總館南側地界線退縮 58 米作為二期擴建用地 (面積約 0.66 公頃)，以 BOT 模式引進民間投資，打造高雄海洋城市之文創產業發展實踐場域，提供周邊產業發展所需之會館住宿及研習設施，並強化其收益能力，以挹注無法自償之圖書館總館主體後續營運及管理，減輕政府財政壓力。本案於 104 年 1 月 15 日上網公告，3 月 30 日截止公告，並於 5 月 20 日召開甄審委員會綜合評審會議，評定結果選出本案最優申請人為台灣人壽保險股份有限公司，104 年 11 月 9 日完成興建營運契約之公證及簽約。105 年 12 月 18 日辦理動土典禮，以 109 年 11 月完工及正式營運為目標。</p> <p>(2) 「李科永紀念圖書館」102 年 8 月 21 日通過公共設施用地多目標使用申請，102 年 11 月 12 日建照核准，102 年 12 月 28 日完成動土</p>

重要施政項目	執行成果與效益
	<p>典禮，105年8月5日展延一年，105年12月28日量體縮小變更設計經高雄市都市設計及土地使用開發許可審議委員會第100次會議暨建照執照預審小組聯席會議審查通過。</p> <p>2. 改造分館空間</p> <p>(1) 完成103年度教育部閱讀環境與設備升級計畫(環境改善案案)補助核定計畫金額521萬7,391元進行內門分館閱讀環境改善。</p> <p>(2) 完成104年度教育部閱讀環境與設備升級計畫(環境改善案案)補助核定計畫金額1,028萬9,854元進行大樹二分館及右昌分館閱讀環境改善。</p> <p>(3) 完成105年閱讀環境與設備升級(設備升級案)補助核定計畫金額202萬8,985元進行大樹二分館及三民分館閱讀環境改善。</p> <p>(4) 爭取到105年閱讀環境與設備升級(環境改善案案)補助核定計畫金額1,014萬4,927元進行燕巢分館及湖內分館閱讀環境改善。</p> <p>(5) 完成104年公共圖書館資源整合發展計畫左新分館室內裝修核定133萬8,763元，設備費核定31萬1,237元。</p> <p>(6) 爭取教育部105年推動公共圖書館書香卓越典範補助專案計畫進行文學館空間改造及提升民眾閱讀活動。</p>