

高雄市立圖書館
107年營運績效評鑑
分析報告



監督機關：高雄市政府

報告日期：108年8月

目錄

壹、	前言	2
貳、	評鑑程序	3
參、	評分方式	4
肆、	評鑑結果	5
一、	評鑑項目得分及等第	5
二、	年度重要績效	6
三、	高市圖辦理情形與改進策略	13
伍、	綜合分析與結論	17

壹、 前言

高雄市立圖書館（以下簡稱高市圖）於民國（下同）43年正式命名並設館於本市苓雅區。99年底縣市合併，原市各區圖書館及原縣各鄉鎮市圖書館統整於一體，由1所總館及轄下各圖書分館（至107年底計有60座分館）共同組成。

為提供市民舒適的閱讀空間及藏書豐富的圖書總館，高雄市政府（以下簡稱本府）於103年11月13日亞洲新灣區完工啓用新總館，以「館中有樹、樹中有館」的懸吊式綠建築，成為高雄新文化地標。

著眼於促進圖書館之有效經營管理，提供完善圖書資訊服務，以推廣多元教育及提升閱讀文化，本府106年9月1日將高市圖改制為行政法人，為全臺首座行政法人公共圖書館。

本府為高市圖監督機關，依據「高雄市立圖書館設置自治條例」暨「高雄市立圖書館績效評鑑原則」，對其107年營運績效辦理評鑑，期達到下列目的：

- 一、 使行政法人經由自評作業，檢視業務執行內容與成效，以能健全發展。
- 二、 提供專家學者之評鑑意見，作為行政法人調整營運計畫內容之參考，俾使業務精進。
- 三、 瞭解行政法人業務運作情形與成效，確保公共事務之遂行，並得作為本府未來核撥經費之參據。

貳、 評鑑程序

高市圖106年11月26日召開第1屆董事會106年度第2次會議，通過「107年度營運計畫」，以107年1月9日高市圖研字第10730015900號函報本府，本府於107年6月1日高市府文發字第10730896300號函核定績效評鑑指標。

高市圖108年3月6日召開第1屆董事會108年度第1次會議審議「107年執行成果及決算報告書」，以3月20日高市圖研字第10730099000號報送本府備查。

本府108年3月29日高市府文發字第10830561000號函復備查，同時，依據「高雄市立圖書館設置自治條例」暨「高雄市立圖書館績效評鑑原則」，邀集有關機關代表、學者專家及社會公正人士等6人組成評鑑小組，成員如下：

陳一誠（財團法人台灣閱讀文化基金會執行長）

陳碧美（高雄市政府主計處主任秘書）

葉乃靜（世新大學資訊傳播學系專任教授兼圖書館館長）

蕭靜雯（國立教育廣播電臺高雄電台主持人）

簡美玲（高雄市政府新聞局副局長）

蘇士雅（作家，樂仁啟智中心藝術文創總監）

本次評鑑由委員先就執行成果及決算報告書進行書面審查，續由本府王副秘書長世芳擔任主席，於108年6月21日假高市圖總館召開評鑑會議，並邀請高市圖館長潘政儀列席報告，會後就館務進行意見交流。

高市圖於108年7月15日就「評鑑小組審查意見與建議」函復辦理情形與改進策略。

本府依據上述各項資料撰述本分析報告。

參、 評分方式

本次評鑑採百分法評分，將評鑑項目各大項平均分數與該項權重相乘所得分數予以加總，即得總分，再轉換為等第。

一、 評鑑項目及權重

- (一) 年度執行成果：30%。
- (二) 營運績效及目標達成率：30%。
- (三) 年度自籌款比率達成率：10%。
- (四) 經費核撥之建議：10%。
- (五) 其他相關事項（例如創新、行政等）：20%。

二、 等第

- (一) 特優＝總分達90分以上者
- (二) 優良＝總分達80分以上，未達90分者
- (三) 普通＝總分達70分以上，未達80分者
- (四) 待加強＝未達70分者

肆、 評鑑結果

一、 評鑑項目得分及等第

評鑑項目	評鑑指標	評分
一、年度執行成果之考核30%	(一) 館藏利用及活動參與率 (二) 活動規劃與創新設計 (三) 館藏徵集、保存、展示之管理與推廣 (四) 周邊社區營造與異業合作成果	29.2
二、營運績效及目標達成率之評量30%	(一) 營運績效管理 (二) 年度工作目標達成情形	29.0
三、年度自籌款比率達成率10%	(一) 營運經費之自籌情形 (二) 爭取各類補助經費情形 (三) 尋求社會資源贊助	9.7
四、經費核撥之建議10%	(一) 經費分配合理性 (二) 經費收支管理及運用	9.7
五、其他相關事項20%	(一) 董事會 (二) 典章制度之建立	19.6
總分		97.2
等第		特優

※分數差額係小數點四捨五入所致。

二、 年度重要績效

高市圖於107年秉持著「創新、國際、活力、進步」的核心價值，逐步實踐高雄書香城市的願景，設定營運計畫五大工作目標：「建置多元館藏，豐富圖書資源」、「完善閱覽流通，提升在地化與國際化館藏利用」、「促進多元族群參與，提供多樣化閱讀體驗」、「數位資源與智慧化系統服務研究開發」、「建立優質圖書館營運設備環境空間」，並就以下四大面向呈現107年營運成果。

(一)館藏利用及活動參與率

1. 各項活動參與人次

高市圖於 107 年藉由各項閱讀推廣活動（如主題書展、講堂）及閱讀推廣計畫，持續提升閱覽資源的觸及率與使用率，並推廣特殊及弱勢族群利用閱覽資源，持續徵集及厚實閱覽資源，相關活動成果列舉如下：

- (1) **主題書展**：配合社會脈動、時事動態、新聞等策劃主題書展，並與外部單位合作策劃書展，共計辦理 23 檔展出 9,723 冊圖書，吸引逾 12 萬人次參與。
- (2) **培養城市閱讀風氣**：辦理各式講座供民眾參與，總館城市講堂及「在高市圖•好好生活」講座，於大東藝術圖書館辦理大東講堂，及岡山文化中心分館辦理岡山講堂，共計 120 場，吸引逾 1 萬 7,000 人次參與。
- (3) **高圖學齋**：自 107 年起辦理系列優質收費課程，針對心理療癒、文學、藝術治療等主題，共計開辦 45 堂吸引 366 人次參與。
- (4) **世界書香日**：配合聯合國教科文組織的世界書香日，辦理閱讀推廣活動「青春進行曲」與「青春迴旋曲」，從總館出發並串聯各區分館與特色書店，推出演講、走讀、桌遊等活動，並於書店辦理講座、書展，辦理逾百場，吸引逾 33 萬 4,000 人次參與。

- (5) **其他多元活動**：辦理各式閱讀推廣活動，包括「送書香到教室」提供免費宅配書籍到校服務、「放書漂流，與書飛翔」於各區分館設置漂書櫃，供市民交換好書；「小蜻蜓兒童讀書會」深入社區推動兒童閱讀、「故事達人認證與培訓」培育說演專才、留學輔導講座及總館導覽服務等，並與各團體合作於總館小劇場辦理演出，近 10 萬人次參與。

2. 人均擁書率、借閱率及館藏滿足讀者之使用成果

- (1) **人均擁書率**：館藏冊數 107 年為 594 萬 1,207 冊，較 106 年成長 20 萬 4,188 冊，人均擁書率提升至 2.14 冊/人。（106 年為 2.06 冊/人）
- (2) **人均借閱率**：借閱冊數 107 年大幅提升至 1,183 萬餘冊，較 106 年提升近百萬冊，人均借閱率至 4.26 冊/人。（106 年為 3.91 冊/人）
- (3) **每人圖書借閱率**：總借閱人次 107 年提升至 3,219 萬餘次，較 106 年成長 256 萬餘次，每人圖書借閱率提升至 1.16 人次。（106 年為 1.06 人次）
- (4) **通閱服務**：107 年通閱服務流通冊數總計 336 萬 8,961 冊，較 106 年提升 15 萬 9,676 冊。
- (5) **台灣雲端書庫@高雄**：台灣雲端書庫@高雄 107 年總藏書量達 3 萬 6,498 種，累計借閱冊數達 98 萬 5,639 冊，為全台之冠。

3. 特殊及弱勢族群資源使用分配

為照顧特殊及弱勢族群，合理分配閱覽資源，於 107 年對特殊及弱勢族群辦理各式閱讀推廣活動及採購相關館藏，期許實現文化平權。

- (1) **Bookstart 嬰幼兒早讀運動**：針對嬰幼兒族群辦理 Bookstart 嬰幼兒早讀運動，鼓勵 0-5 歲嬰幼兒辦理借閱證，並規劃其他閱讀推廣活動，共計辦證 6,561 張及活動 8,619 場，吸引逾 15 萬 5,000 人次參與。
- (2) **雄愛讀冊・從 0 開始閱讀高雄**：考量 Bookstart 嬰幼兒早讀運動童書在地化之不足，為普及推廣「早期閱讀」和「親子共讀」之重要性，高市圖與高雄在地童書出版社「愛智圖書公司」及兒童文學幸

佳慧博士等專業團隊，合作自力編輯出版「雄愛讀冊：從 0 開始閱讀高雄」閱讀書盒，並連結衛生局、社會局資源，與產檢醫療體系（共計 37 間院所）合作發放書盒予本市新生兒家庭，合計發送 1 萬 1,386 盒，並辦理親子共讀、種子教師培訓、醫護人員專業講座、書展及說故事活動等，共吸引近 2,000 人次參與。

- (3) **雄愛讀冊・幼幼閱讀起步走**：配合推廣「雄愛讀冊」，總館國際繪本中心舉辦嬰幼兒繪本主題書展、講座、手作活動及說故事活動等供市民參與，總計近 1 萬人次參與。
- (4) **閱讀東南亞**：辦理東南亞主題書展，並延伸辦理東南亞文化講座、新住民媽媽說故事活動等，累計吸引近 1 萬人次參與。此外，東南亞行動書車將閱覽資源帶進日月光夢想園區、前鎮聯合宿舍及勞工公園等地，供移工族群能就近使用閱覽資源，共計辦理 20 場，吸引逾 700 人次參與。
- (5) **行動圖書館暨故事媽媽列車**：針對偏鄉地區，辦理故事媽媽列車巡迴說故事及行動圖書館借閱服務，主動進入社區、學校及偏遠地區提供閱覽資源。107 年共 27 場計 1,686 人次參與。
- (6) **偏鄉數位應用推動計畫**：於大樹二館、林園分館、燕巢分館及彌陀公園分館開辦數位機會中心免費資訊應用課程，共計 258 場服務逾 6,100 人次。
- (7) **視障資源規劃**：於總館及新興分館規劃視障資源專區，提供點字書、雙視書與相關視聽資料供視障讀者借閱，採購視障資源計 798 件，借閱件數 1,083 件，亦辦理視障讀者閱讀推廣活動，共計 19 場吸引 452 人次參與。

(二)活動規劃與創新設計

1. 活動多元創新程度與創造延伸價值的成效

為因應館務營運發展日漸多元化、國際化及在地化，高市圖 107 年規劃各式多元活動及創新設計。在多元化部分，新創特色活動相關成果茲列舉如下：

- (1) **閱讀袋著走**：辦理閱讀袋著走活動，特製 4 款「閱讀態度」提袋，精選 20 個主題推薦書籍，每袋裝入 5 本精選推薦書，供讀者拓展閱讀領域，共計借出 1 萬 1,074 袋次。
- (2) **與書的盲目約會**：使用牛皮紙袋包裝書籍，除去封面及作家光環等誘讀動機，僅留有推薦讀後心得、書籍介紹等純粹文字，讓讀者藉由他人的閱讀經驗、簡短文字的感染力，使讀者回歸書海中遇見好書的初心。共計借出 1,691 冊圖書，吸引逾 1,000 人次參與。
- (3) **書目療法**：陳設情緒療癒書目專區，並舉行「書目療法專業知能」館員教育訓練，邀請書目療法專家台灣大學圖書資訊學系陳書梅教授、安心田心理諮商所龔敬凱諮商師擔任講師，並辦理相關心理療癒課程供市民參與，總計 80 人次參與。
- (4) **繪會好時光**：邀請國內外知名繪本工作者如史帝夫安東尼、陳致元等人，辦理中小型繪本工作坊、說故事活動、主題書展及「繪會好風光」國際繪本獎項解密展等系列活動，吸引逾 8,800 人次參與。
- (5) **透過繪本我們這樣和世界對話**：邀請台東大學兒文所游佩芸所長、法國鴻飛出版葉俊良編輯、繪本作家陳致元、劉旭恭等專業人士舉辦「繪本沙龍」，分享台灣原創故事推向世界之經驗，並推出主題書展及雙語說故事活動，展出國內知名繪本作家曾翻譯成外語及在國外出版的作品，吸引逾 2 萬人次參與。
- (6) **青少年專區閱讀推廣活動**：於總館 5 樓打造青少年專區，進行約 1 萬冊圖書的回溯編目，並採購近 4,500 冊新書，並辦理「4 fun 青春」系列活動，推出桌遊、闖關及抽獎活動，吸引 287 人次參與。
- (7) **青春逗陣學堂**：暑假辦理高中生優質免費營隊，107 年辦理第三屆「2018 青春逗陣學堂：知性漫遊」，延續獨立思辨與在地關懷兩大主軸，並邀請多領域堅強師資，藉由多元課程及戶外探索活動，深化青少年獨立思辨能力，共計 50 人參與。
- (8) **媒體露出與 Facebook 經營成果**：藉由平面及電視媒體服務發佈新聞以行銷活動，提高能見度，共計露出 640 則新聞（187 個主題）。經營 Facebook 粉絲專頁「高雄市立圖書館-閱讀心視界」，累計

粉絲人數逾 2 萬，最高貼文觸及單周超過 9 萬 2,000 人次，並與各區圖書分館粉絲專頁串聯，達到訊息通達及完整性。此外 107 年亦配合閱讀推廣活動「閱讀心四季」，邀請高雄在地知名網紅波特王與館方辦理直播抽獎活動。

2. 閱讀推廣活動在地化與國際化之成果

- (1) **發展高雄在地文學基地**：積極發展高雄文學館為南台灣文學平台，辦理各式文學活動，包括講座、主題書展、走讀活動及文學課程，吸引 1,347 人次參與。
- (2) **高雄青年文學獎**：邁入第 13 年的高雄青年文學獎，參賽類組分為 12-15 歲、16-18 歲、19-30 歲，創作類別有新詩、散文、短篇小說，共計收到 1,102 件作品，為歷年收件數最高(106 年為 629 件)，經歷初審及決審，精選 70 件入圍作品，並於 12 月舉行頒獎典禮。
- (3) **望見南方資料展**：與國立台灣圖書館合作「從高雄望見南方」系列活動，展出日人 1920 年代指定高雄為「南進基地」的珍貴史料，並辦理相關史料特展、書展、主題講座、東南亞說故事等，吸引逾 1 萬人次參與。
- (4) **西雅圖參訪**：為促進與國際圖書館合作及互動，選派館內同仁前往美國西雅圖公共圖書館 (Seattle Public Library) 見習交流，了解其館藏發展實務、基金會募款、圖書館之友等營運。
- (5) **邀請國際講者進行專題講座**：邀請 2016 年榮獲國際圖書館協會聯盟 IFLA 頒發之公共圖書館大獎的「丹麥 DOKK1 奧胡斯圖書館」館長 Marie Østergård 分享 DOKK1 的發展與建構歷程，並邀請南台灣圖書館同道參與學習。

3. 文創商品開發及營收成果

- (1) **雄愛讀冊書盒設計、規劃與行銷**：與高雄在地童書出版社「愛智圖書公司」及兒童文學幸佳慧博士等專業團隊合作，自力編輯出版「雄愛讀冊：從 0 開始閱讀高雄」閱讀書盒，除全面免費發送本市新生兒家庭，為加強推廣普及早期閱讀及親子共讀理念，共同規劃書盒經銷販售予外縣市民眾，共計售出 787 套。

- (2) 出版高雄市立圖書館紀念專書：記錄館舍興建、服務提升及書香營造過程，出版紀念專書《寧靜革命：2007-2018 書・話高雄》。

(三)館藏徵集、保存、展示之管理與推廣

1. 圖書徵集及特色館藏之建立

為滿足讀者並考量多元族群使用需求，107 年採購各式圖書 2 萬 8,707 種，總計 11 萬 0,777 冊，包括中文、外文、多元文化、視聽資料及視障資料等。

2. 圖書資料資源的組織與管理

- (1) 執行台灣文獻類號改置計畫：配合中文圖書分類法有關台灣文獻相關類目之修訂，針對全館館藏之編目與陳列進行全面性的檢視與修正，完成 5 萬 5,836 筆書目，計 17 萬 0,509 冊。

- (2) 榮獲全國圖書書目資訊網 107 年度「金量獎」：將新增書目資料上傳至全國圖書書目資訊網 (NBINet)，提供全國各圖書館書目分享及使用者書目查詢，榮獲 107 年度金量獎之肯定。

3. 館藏淘汰與盤點

書籍淘汰與盤點以年度排程計算，圖書館總館暨各分館定期兩年盤點一次，並適時淘汰破損、失效、讀者遺失及外借無法追回之資料，以維持館藏書目正確性。為完善圖書資料及資源的組織與管理，辦理圖書報銷及審查會議，邀專家篩選可保存圖書，107 年報銷率 1.58%，符合《圖書館法》第 14 條年度報廢不超過館藏量 3%之規定。

(四)周邊社區營造與異業合作成果

1. 圖書館與社區資源整合，共同推動閱讀成果

為促進在地社區及相關組織合作辦理閱讀推廣活動，積極推動社區資源整合及異業合作：

- (1) 志工訓練課程：書香推手志工大隊已有 1,578 位志工，為強化志工訓練並提高專業素質，持續開設志工訓練課程，包括基礎、特殊教

育訓練課程及成長課程，總計 383 人次參與。

- (2) **文學館空間改造**：文學館 107 年 2 月 13 日開館重新啟用，以策展呈現文學家精神及文學與時代互動之軌跡及發展脈絡，並邀請在地咖啡工作者進駐，合作營運文學館咖啡空間，讓民眾能在此空間閱讀、討論、參與小型沙龍講座。
- (3) **新建館舍工程**：107 年 6 月 30 日落成並啟用旗山分館以及於 107 年 8 月 2 日啟用李科永紀念圖書館，打造兼具實用及美觀之館舍空間服務在地民眾，並完成一區一圖書館之閱讀藍圖。

2. 圖書館跨域合作與異業結盟

- (1) **大學通閱**：為強化與高雄在地文教機構合作，與在地各大學辦理圖書通閱服務，新增義守大學、實踐大學高雄校區、高雄醫學大學及一貫道天皇學院合作通閱，107 年通借通還冊數共計 4,593 冊。
- (2) **企業合作**：與公共電視文化事業基金會、台灣書評媒體閱讀誌 (Openbook)、日月光半導體製造股份有限公司、青林國際出版、愛智圖書有限公司等外部單位合作辦理主題書展、講座、圖書專區等，整合社區資源並共同推廣閱讀。

3. 經費、資源募集整合與事業投資之情形

- (1) **公益勸募活動**：為鼓勵民間企業及其他單位挹注資源，積極募款以「行政法人高雄市立圖書館」名義發起「107 年高雄市立圖書館送一本書回家鄉」公益勸募計畫，募得 299 筆捐款，捐款金額 521 萬 0,690 元。
- (2) **國際扶輪 3510 地區全球獎助金**：國際扶輪 3510 地區核定「閱讀扎根及多元文化交流推廣計畫」補助 10 萬 3,000 元美金，為國際扶輪總部當年度最大一筆全球獎助金。107 年 9 月於總館小劇場舉辦「國際扶輪 3510 地區全球獎助金-閱讀扎根及多元文化交流推廣計畫」捐贈儀式。

三、高市圖辦理情形與改進策略

	評鑑委員意見	高市圖辦理情形與改進策略
1	持續的國際化：107 年邀請丹麥奧胡斯圖書館館長演講，未來仍期待擴展高市圖的能見度。	本館積極邀請國際講者至高雄交流館務經驗及實務分享，提供在地讀者參與國際級演講管道並提升國際視野，同時亦積極推動參與相關國際組織或機構活動，促進高市圖在國際舞台的能見度，今年更赴泰國 TK Park 圖書館辦理交流。未來本館將持續朝國際化邁進。
2	可以芬蘭中央圖書館為標竿學習圖書館。	本館今(108)年已提報 109 年度高雄市政府因公派員出國計畫，規劃於 109 年前往芬蘭赫爾辛基 Oodi 頌歌中央圖書館進行標竿學習，日後將持續關注國際圖書館發展動向。
3	徵集高市圖與市民的故事，一來連結市民與圖書館，二來增加質化的服務指標。	本館 107 年編輯並出版紀念專書《寧靜革命：2007-2018 書·話高雄》，記錄城市閱讀發展歷程及市民捐助與參與本館活動的故事。本館未來除量化指標外，將在此一基礎上持續強化本館成果在質化上的呈現。
4	未來的評鑑報告可以增加數位化部分，例如 FB 經營。	本館已組成整合媒體行銷共學小組，針對經營社群媒體進行定期討論，未來將在此一基礎上持續經營以推廣閱讀資源。
5	完成「一區一圖書館」的成果後，應朝「一館一特色」，使每一座圖書館都有吸引民眾入館，甚至「朝聖」的方式，跨地域號召更多市民入館。	本館持續加強各分館特色館藏圖書的採購，強化各分館館藏特色；並結合在地資源或產業辦理各式閱讀推廣活動，藉此吸引更多在地民眾入館使用閱覽資源。未來亦評估分館所在社區特色，規劃相關措施、空間改造及多元活動，打造

	評鑑委員意見	高市圖辦理情形與改進策略
		特色主題圖書館。
6	「一館一特色」再結合「一館一贊助」，「在地的企業、在地的愛」，均以募集社會資源為目標，作為永續推展的努力方向。	部分分館如小港分館、林園分館等長期連結在地企業投注資源於閱讀推廣活動及館藏資源。本館目前亦已招募專業人力辦理，未來將持續整合社會資源，運用建立良好的閱讀環境予市民。
7	董事會的成員，應廣聘企業成功人士，藉由這些企業主的參與，除了導入更具效益的管理策略，還能注入回饋財源。	依據本館設置自治條例規定，本館董事由監督機關遴選聘任，相關作法續與監督機關研議。
8	高雄總館有其優勢條件，應定位成中央單位，成為南台灣的圖書、教育、藝文中心。	去年邀請北歐丹麥奧胡斯公共圖書館 Dokk1 館長 Marie Østergård 到本館分享亦同步發放消息予中南部圖書館同業，以達資源共享。目前各縣市首長亦逐漸重視圖書館發展，爭取相關資源建設圖書館，本館未來將朝與鄰近公共圖書館合作推廣及串聯資源方向努力。
9	「國小」是圖書館最需努力服務的對象，尤其是結合教育部閱讀推廣政策，「借力使力」讓各分館有效吸納在地的學童。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高市府教育局爭取前瞻計畫經費在全市 83 間國中、小設立社區共讀站。為提供市民便捷閱覽資源，本館與相關國中、小合作，將圖書送至各共讀站。目前與已啟用共讀站之學校文府國中、油廠國小、楠陽國小及後勁國中洽談合作。另楠梓國小、新上國小及龍華國中預計下半年度啟用共讀站，本館目前亦積極接洽中。 2. 本館另積極持續辦理送書香到教室、小蜻蜓兒童讀書會、行動圖書館及故事媽媽車等活動，俾利國中、小孩童接觸圖書閱覽資源。

	評鑑委員意見	高市圖辦理情形與改進策略
10	確定「每年一定辦理的活動」，藉由日積月累的時間，逐漸形成有特色、永續的活動。	除圖書流通資訊服務外，本館持續辦理各式特色活動如城市講堂、雄愛讀冊、青春逗陣學堂等；高雄文學館亦透過每年辦理「高雄青年文學獎」徵文及相關文學活動，鼓勵高雄青少年發揮創作潛能，亦為特色永續活動。
11	圖書的汰舊換新，應加速進行，以利增加閱覽空間，創造出更人性化的閱讀氛圍。	本館依據館藏情形配合充實館藏，確保館藏資源質與量持續成長。近期亦已洽詢周邊學校，勘查閒置校舍空間，將罕用書籍下架存放，目前已接洽壽山國中、燕巢國中及鳳林國中之閒置空間盼能作為各館書庫儲存空間，未來將持續加速圖書的汰舊換新，俾利提供讀者更好的閱覽服務及更新的圖書資源。
12	對於高市圖總館新建工程第二期，期待有「典範」成果，開啟圖書館營運新視野。	二期工程未來讓文創、旅宿業者及相關廠商進駐，並與總館串聯，使圖書館結合商業模式，相關規劃與做法未來亦會積極進行。
13	網路社群的經營可思考跨館策略聯盟。說明：根據他館的策展(美術館...)，在圖書館中推出相關書展。書展訊息同步刊登 PO 在他館的粉絲頁，以拓展圖書館之外的新粉絲。	本館已組成社群媒體小組，針對發文及社群經營進行定期討論。目前社群媒體經營較以活動推廣為主，未來將依建議朝故事經營或故事有趣化等方向研議，針對標竿粉絲專頁亦將派同仁了解學習，同時嘗試串連分享相關單位之訊息，藉此促進資訊交流與閱讀推廣。
14	FB 社群除了刊登活動訊息，可增加情感性的內容。	本館在社群媒體經營方面，除活動發布，亦在各年節如勞動節、端午節等、時事議題、出版界或圖書館界動態等，進行響應。為了持續精進本館網路社群經營，目前已組成社群媒體小組，並責成同仁學習相關技巧，強化本館在網路社

	評鑑委員意見	高市圖辦理情形與改進策略
		群上的經營。
15	希望針對「雄愛讀冊」專輯專案計畫，能專案向企業尋求贊助，期待向下播種閱讀種子，也建立家庭最好的閱讀氛圍。	雄愛讀冊書盒邀請專業人士幸佳慧老師協助編輯，與在地產檢醫療院所、衛教機構合作發放書盒與實施衛教，同時辦理雄愛讀冊種子教師培訓。為俾利早讀運動的在地推廣，雄愛讀冊書盒預定於109年進行改版，規劃階段將與館內相關單位討論評估尋求企業贊助的可能性。
16	針對新住民閱讀推廣，是否考慮比照每月好書徵件比賽，也評估辦理新住民閱讀心得比賽，鼓勵新住民深刻閱讀，也為社會帶來更大安定力量。	目前本館已辦理如東南亞行動書車、主題書展及新住民說故事活動等，促進新住民利用本館閱覽資源並營造友善環境讓東南亞讀者融入在地社群。此外，為推廣新住民閱讀，本館亦將借閱辦法及相關資訊以東南亞語文印製並隨行動書車發送。 針對新住民閱讀心得徵件，考量東南亞新住民族群多元，本館續進行深入評估。
17	相關精彩講座是否能擴大於高雄電台及樂高雄LINE、FB等平台轉播，擴大宣傳效益。	本館目前以多元方式散布閱讀推廣活動訊息，如高市府新聞局訊息發布及透過樂高雄 Line 宣傳活動訊息等。未來將依委員建議規劃相關做法，擴展管道推廣本館訊息。
18	本年度評鑑為首次全年度之評鑑，文化局核定績效評鑑指標有量化指標，但未核定其績效達成目標值，以供衡量達成情形，建議明年度可參酌訂定。	本館營運績效將持續朝具體明確方向訂定，如館藏量、借閱人次、借閱冊數及利用人次等重點營運效益指標，以量化進行績效評估。108年營運計畫業已針對館藏量、活動場次等重點績效設定目標值，並列管為重點工作目標。

伍、 綜合分析與結論

高市圖轉型改制為行政法人，以提昇公眾服務項目與品質，增進公共圖書館經營管理效能為目標，並自主辦理公益勸募計畫，結合民間資源，實現推廣多元教育、提升閱讀文化之公共任務，朝向專業文化治理及文化空間永續經營持續前進。

高市圖107年全年度執行績效獲得評鑑委員高度肯定，給予「績效特優」評價。典章制度規劃訂定完善，充分運用法人彈性機制跨部門專案任務編組，同時管理嚴謹，每位市民人均圖書借閱率、借閱量及藏書量均顯著成長，活動多元創新吸引人潮，非常值得嘉許。自籌收入達成率142%，營運剩餘3,189萬元，各項營運目標均能達成，營運績效優異。

本府以監督機關之立場，綜合評鑑小組意見、民眾對行政法人之期待與本府交付之公共事務，就整體營運提出方向性建議，包含文化平權、公共任務、質性分析及在地特色等面向，以供其業務參酌改進。

- 一、 高市圖以「創新、國際、活力、進步」為核心價值，於107年度執行成果報告獲得委員普遍認同與肯定，尤其是總館藏書極為豐富多元，成為許多創新服務的成功關鍵因素。然而高市圖服務對象廣泛，轄下分館眾多，如何將總館的豐沛資源及創意發想擴及分館服務，使更多非都市區市民能擁有平等利用各項資源的策略，更加符合文化平權之理念，建議列入未來思考及重要目標。
- 二、 作為直轄市立公共圖書館，服務主體為市民大眾，如何於維持公平公正的資源分配與考量自籌收益而採行之收費活動中取得平衡，應建立完整配套審核措施與合理性論述。建議盤點現行服務之目標群、達成率及經費效益等數據，進一步分析其適切性及重要性，以作為館務決策之參考依據。
- 三、 象徵城市閱讀指標之量化指標，包含人均擁書率、借閱率及其他館藏利用等數據，107年整體皆有成長，然而讀者的溫馨鼓勵及正面回饋等質化的服務成效，亦是真正能打動人心、傳遞信念的具體成效，建議未來能持續進行讀者服務滿意度調查，並將其意

見彙整成紀錄，不僅只呈現於年度成果報告，亦可善用於民間企業募款之關鍵素材。

- 四、轄下60座分館設置於本市各區域，已達成「一區一圖書館」目的，且新成立之分館獲得大眾好評，顯示嶄新的空間與新思維的服務規劃，是引發民眾開啟閱讀的重要契機；然而各區分館作為地方上與居民密切互動的文化空間，建議未來可擴大與周邊社區營造與異業合作之層面，由在地元素出發，重新思索各分館特色，以主題性創新服務，讓地方居民感受圖書館的轉變。