

高雄市立圖書館 113 年營運計畫

● 前言

高雄市立圖書館(以下簡稱本館)轉型行政法人邁入第 8 年，將持續發揮行政法人優勢，以專業人力、財務彈性及多元財源，組織運作具效率與靈活，在變動的環境中，持續提供創新與優質的圖書館服務，實踐「建構國際一流公共圖書館，匯聚知識體系資源，提倡智慧化應用，向永續發展」的經營願景。

本館亦將持續扮演城市閱讀推動的要角，匯集出版界、文化界、文學界等，以講座、書展、特別活動型態，從文學、電影、書籍、音樂，延伸高雄在地的獨立書店、出版社等跨領域的交織，齊聚一堂共創閱讀新思維、新視野，提供民眾多元化的城市閱讀。

針對各年齡層的好喜與需求，辦理分齡分眾之活動，加強特色館藏與推廣活動的結合，並以系列活主題式活動方式規劃，希望為讀者開拓多元的學習管道，對特定主題有深入了解，與讀者共同成長，以達城市閱讀的推廣與深化。

本(113 年)營運計畫依循「高雄市立圖書館 109-113 年發展目標及計劃」，以及檢視環境影響與世界潮流脈動，面對外在環境因素影響與秉持開創革新的理念，訂定年度 7 大工作目標對應中長程發展策略，分別以閱覽資源與服務、閱讀推廣、專門主題館服務、連結繪本產業與交流平台、串聯社會資源、多元化營運發展、國內外館際交流、精進服務知能與品質等，持續深耕閱讀推廣，並積極展開各類跨域合作，打造多角化經營的新時代文化場域。

● 113 年工作目標

一、 充實館藏資源，提供優質服務及閱覽環境

本館持續徵集各種閱覽資源，如圖書、期刊、視聽資料、電子資源及其他相關資源，提供民眾多元閱讀媒材、滿足市民閱讀需求。持續依館藏發展政策深化分館特藏深度，加強分館特色館藏圖書的採購，創造閱讀的多元性與便利性，提升閱讀能量。

二、 推展城市閱讀，落實文化平權，辦理多元推廣活動

針對各年齡層的喜好與需求，辦理分齡分眾之活動，透過書展、講座、讀書會、諮詢、課程、營隊、工作坊等多種形式，加強特色館藏與推廣活動的結合，並以主題式活動方式規劃。為推動城市閱讀，辦理大型或系列型串聯總分館閱讀推廣活動。另落實文化平權、縮短城鄉差距，持續推廣多元文化閱讀。

三、 經營專門主題圖書館，深化民眾閱讀體驗

藉由主題服務的規劃，如：文學、藝術以及分齡分眾(青少年、樂齡、融合玩具、視障等主題服務)，深化讀者服務並持續舉辦各類主題閱讀推廣活動，落實專門主題圖書館之內涵，並與不同單位跨域合作，以多元形式的推廣活動，經營不同客群，創造加乘效益。

四、 打造繪本產業及繪本創作交流平台

持續充實本館繪本多元館藏並策辦多元閱讀推廣活動，強化本館國際繪本中心品牌形象與服務優化。另透過與出版社或相關單位合作，辦理具繪本趨勢之相關活動，提升市民理解圖像語言的能力，增進產業連結。並以「好繪芽獎」獎助臺灣原創繪本，與共同扶植臺灣繪本產業。

五、 串連外界資源投入閱讀推廣

串連外界資源並凝聚市民力量挹注辦理閱讀推廣及相關活動，連結外部單位，透過跨域合作或社區結盟等方式共同推展城市閱讀。維運品牌空間，並透過與共構會展文創會館的交流與合作，持續打造新時代文化場域。

六、 持續推動館際合作交流，加強宣傳效益

持續與國內外圖書館及相關人才合作與交流，促進資源共享，提升讀者服務品質。強化本館國際能見度，積極參與國際圖書館組織，如國際圖書館協會聯盟（IFLA）相關會議、競賽及活動，與世界接軌，並提升本館國際形象。

七、強化本館人員知能並提升服務品質

強化圖書館同仁專業職能，提升人力資源素養，規劃通識課程及專業課程，並健全訓練知識傳承機制，以利充實同仁專業知能，優化本館服務；同時，藉由不同類型的管考機制，多面向檢視本館服務，強化圖書館績效管理，以達服務品質的躍升。

● 113 年工作計畫

一、持續充實館藏資源，提供優質閱覽服務及環境

(一) 豐富本館館藏資源

持續充實各種閱覽資源，徵集優良出版品及購置特殊館藏如圖書、期刊、視聽資料及其他相關資源，增加其種類類型或數量，建置分館營運特色；同時，提升市民電子資源利用，提供雙平台電子書服務，提供隨時隨地的閱讀環境，讓閱讀不打烊。

(二) 強化館藏特色，創造閱讀的多元性與便利性，提升閱讀能量

經由選書小組及外聘專業領域選書委員，加強分館特色館藏的採購及購置特殊館藏，逐年優化本館館藏，以提升館藏品質。此外，呼應閱讀習慣的轉變，透過各種管道，介紹電子書及平台操作方式，讓更多民眾熟悉電子書閱讀方式。

(三) 提供讀者舒適優質閱覽環境

爭取社會資源挹注優化分館軟硬體設施，持續改善閱覽環境與設施，打造安心閱讀環境。精進捷運智慧自動圖書館服務，提升捷運圖書館使用率。

二、推展城市閱讀，落實文化平權，辦理多元推廣活動

(一) 辦理高雄城市書展，推廣城市閱讀

以講座、書展、特別活動型態，從文學、電影、書籍、音

樂，延伸高雄在地的獨立書店、出版社等跨領域的交織，共創閱讀新思維、新視野，提供民眾多元化的城市閱讀。

(二) 依分齡分眾提供閱覽資源

針對不同年齡、群體，規劃常態性及專案性閱讀推廣活動，以貼近不同族群特性和生活型態，分齡分眾辦理多樣化在地特色活動，將閱讀帶入市民生活，強化閱讀深度與廣度。

(三) 落實文化平權

持續推廣多元文化閱讀及推動文化與知識平權的活動。打造沒有圍牆的圖書館，針對新住民、移工、身心障礙者、偏區等特殊族群，提供所需的閱讀服務及資源，實踐文化平權。

三、 經營專門主題圖書館，深化民眾閱讀體驗

(一) 推動地方文學閱讀與書寫

深化高雄文學館發展路線，並連結地文文史團體與社團，以多元形式之文學推廣活動，經營不同客群，共同關注城市文學發展。

(二) 加強培育藝術人才，紮根扶植藝文產業

為活化藝術專業並推展藝術知識普及，規劃藝術創作工作坊，以藝術的角度來認識閱讀。並跨域與學校合作，將藝術閱讀深入校園，培養學童對藝術美學認識及興趣，同時與學校建立夥伴關係，以利藝術閱讀長期推動。

(三) 維運多元專門主題圖書館，提供多元化閱讀體驗。

以分齡分眾專屬主題服務為經營核心，以青少年、樂齡、融合玩具、視障等為主題，持續深化專門主題服務之多元性，藉由跨域合作或結合在地社區辦理相關主題推廣活動，提供市民不同型式的閱讀服務，持續維運專門主題圖書館。

四、 打造繪本產業及繪本創作交流平台

(一) 持續充實本館繪本多元館藏及推廣

持續充實本館國際繪本中心各類型繪本資源，並利用相關館藏策辦多元閱讀推廣活動，強化品牌形象與服務優化，打造國際繪本中心為南台灣繪本交流平台，提供市民優質的圖像資源及服務。

(二) 鏈結繪本產業及回應市民需求

辦理「好繪芽原創繪本人才扶植計畫」培育人才，並以「好繪芽獎」獎助臺灣原創繪本。並與各繪本創作相關單位合作，強化與國內繪本產業的鏈結，邀請市民共同參與了解繪本產業之知識與趨勢發展等相關活動，成為產業知識及創意交流之平台。

五、 串連外界資源投入閱讀推廣

(一) 凝聚外部力量，共同推廣閱讀活動

結合社會各界產業資源，與不同的外部單位、社區等進行跨域合作及結盟，共同支持閱讀公益。

(二) 多角化營運發展

推廣品牌精神，維運生活索書號品牌空間，透過多樣形式，使市民體驗跨紙本的閱讀生活。延長期刊暨二手書之生命週期，鼓勵讀者資源再利用，以活動參與增加讀者與圖書館的連結。並與共構會展文創會館交流，持續打造新時代文化場域。

六、 持續推動館際合作交流，加強宣傳效益

(一) 持續與國內外圖書館進行合作交流

與國內其他圖書館在合作互惠的基礎上，資源共享，互相合作，辦理圖資專業研習課程等，創造各館有限資源之加乘效益。另也積極強化本館國際能見度，持續參與國際圖書館組織如國際圖書館協會聯盟（IFLA）會議等活動，與世界接軌。

(二) 社群媒體行銷經營，增廣本館能見度

透過經營各類社群媒體及發布新聞稿方式，與讀者共享新知與或圖書館資訊的傳遞，促進讀者互動和參與，期能有效提升高市圖活動宣傳效益及拓展能見度，並增加圖書館的曝光度；擴大觸及讀者的範圍，吸引潛在使用者。

七、強化本館人員知能並提升服務品質

(一) 辦理館員知能培訓課程暨跨域學習

為能強化圖書館同仁專業職能、提高組織能量，規劃系列基礎職能、專業素養培訓課程，並不定期精進充實數位學習專區，以利共享知識傳承，提升本館優質服務。

(二) 辦理志工培訓活動

辦理多元類型志工培訓相關課程，包含讀書會、成長課程、志工基礎及特殊培訓等課程，強化志工服務知能及團隊向心力，並提升志工服務品質與展現志工服務專業度。

(三) 落實圖書館績效管理

為精進總分館服務品質，透過管考機制，持續辦理各層級會議、內部控制與稽核、分館業務評鑑、分區輔導及平衡計分卡等機制，優化本館服務措施及提升服務品質。

● 113 年預算分配

工作目標	工作計畫	預算 (千元)
一、充實館藏資源，提供優質服務及閱覽環境	(一) 豐富本館館藏資源	22,501
	(二) 強化館藏特色，創造閱讀的多元性與便利性，提升閱讀能量	
	(三) 提供讀者舒適優質閱覽環境	
二、推展城市閱讀，落實文化平權，辦理多元推廣活動	(一) 辦理高雄城市書展，推廣城市閱讀	31,446
	(二) 依分齡分眾提供閱覽資源	
	(三) 落實文化平權	
三、經營專門主題圖書館，深化民眾閱讀體驗	(一) 推動地方文學閱讀與書寫	2,987
	(二) 加強培育藝術人才，紮根扶植藝文產業	
	(三) 維運多元專門主題圖書館，提供多元化閱讀體驗。	
四、打造繪本產業及繪本創作交流平台	(一) 持續充實本館繪本多元館藏及推廣	2,972
	(二) 鏈結繪本產業及回應市民需求	
五、串連外界資源投入閱讀推廣	(一) 凝聚外部力量，共同推廣閱讀活動。	4,095
	(二) 多角化營運發展	
六、持續推動館際合作交流，加強宣傳效益	(一) 持續與國內外圖書館進行合作交流	2,205
	(二) 社群媒體行銷經營，增廣本館能見度	
七、強化本館人員知能並提升服務品質	(一) 辦理館員知能培訓課程暨跨域學習	7,527
	(二) 辦理志工培訓活動	
	(三) 落實圖書館績效管理	
八、營運庶務及館舍養護	(一) 人資管理	322,674
	(二) 硬體及設施養護管理	
	(三) 清潔、保全專業委外管理	

註：本年度固定資產折舊、折耗及攤銷數，計 8,172 萬 1,000 元。

高雄市立圖書館 113 年度人力現況分析

一、組織編制及人力運用規劃：

本館 113 年度配置人數：館長 1 人、副館長 2 人、行政長 1 人、採編部 4 人、閱覽部 4 人、推廣部 3 人、數位資源系統部 3 人、國際繪本部 3 人、多元文化部 2 人、研發部 4 人、總務部 5 人、人力資源部 3 人、財務管理部 2 人、分館 87 人，共計 124 人。各部門分工執掌如圖：





高雄市立圖書館 113 年績效目標總說明

壹、前言

依據高雄市立圖書館設置自治條例第二十一條，監督機關應邀集有關機關代表、學者專家及社會公正人士，辦理高雄市立圖書館（以下簡稱本館）績效評鑑，評鑑內容包括年度執行成果之考核、年度自籌款比率達成率及其他相關事項。另績效評鑑項目與指標須於本館報送當年度營運計畫後，由監督機關核定並通知。

據此，本館擬定此績效目標總說明，針對本館 113 年度營運計畫，規劃相關績效評鑑項目與指標，俾利監督機關辦理本館績效評鑑並作為本館衡量營運成果的參考。以下將針對 113 年度營運計畫列出績效成果及指標。

貳、年度績效成果及指標

一、年度執行成果之考核

工作目標	工作計畫	績效指標
(一)充實館藏資源，提供優質服務及閱覽環境	1. 豐富本館館藏資源	1. 全年增加館藏資源 10 萬件以上。 2. 完成 1 至 2 所分館特色館藏優化，建置分館營運特色。
	2. 強化館藏特色，創造閱讀的多元性與便利性，提升閱讀能量	1. 為優化館藏，成立多元主題選書小組並召開選書會議 1 至 2 場。 2. 擴大電子書計次服務推廣，深入社區及校園，借閱冊數高於上一年度同期，且逐季成長。 3. 辦理電子書計次服務推廣達 1,000 場以上，並培育種子教師，辦理教育訓練 15 場。 4. 與高雄市國中小學校合作，深入校園推廣電子書閱讀，

工作目標	工作計畫	績效指標
	3. 提供讀者舒適優質閱覽環境	<p>達 20 校，40 場以上，讓數位閱讀校園扎根。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 爭取資源優化 5 所以上分館空間或設備。 2. 引入社會資源至 3 所分館設立閱讀專區。 3. 持續辦理捷圖借閱推廣活動，達成該年使用 3,000 人次及 5,000 冊借閱冊數。
(二)推展城市閱讀，落實文化平權，辦理多元推廣活動	1. 辦理高雄城市書展，推廣城市閱讀	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理高雄城市書展，並規劃： <ol style="list-style-type: none"> (1)大型書展至少 1 場次。 (2)主題沙龍系列講座 20 場。 (3)國際講座 1 場次。 2. 進行高雄城市書展行銷宣傳： <ol style="list-style-type: none"> (1)新聞媒體：新聞稿發稿則數至少 7 則以上，觸及媒體版面達 60 則以上。 (2)社群宣傳：總館臉書觸及達 55 萬人次。
	2. 依分齡分眾提供閱覽資源	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分齡分眾推廣活動達 1 萬場 2. 高市圖新生兒閱讀書盒「雄愛讀冊」，發放數量達全市出生人口總數 70%，及辦理親子共讀教學工作坊 70 場以上(含實體、線上、讀書會等)。 3. 辦理 AR 體驗坊或 AR 校園暨分館巡迴推廣活動達 250 場次以上。 4. 響應 2030 雙語政策及增進與青少年的黏著度： <ol style="list-style-type: none"> (1). 辦理青少年相關主題推廣活動 20 場以上，參與人次達 700 人以上。

工作目標	工作計畫	績效指標
	3. 落實文化平權	<p>(2). 英語列車行動書車預計辦理 55 場次以上。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 東南亞行動書車、多元文化閱讀活動及研習，預計辦理 50 場次以上。 2. 行動書車至偏鄉等閱讀推廣活動，辦理 50 場以上。 3. 辦理 2 場說書或閱讀講座，與邀請視障服務機構辦理 1 場志工培訓計畫。 4. 電子書雙平台成立有聲電子書專區，簡化視障者搜尋流程，並舉辦 4 場館員有聲電子書培訓課程，強化視障讀者服務。
(三)經營專門主題圖書館，深化民眾閱讀體驗	1. 推動地方文學閱讀與書寫	1. 全年文學推廣相關活動參與人次達 6,500 人以上。
	2. 加強培育藝術人才，紮根扶植藝文產業	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理藝術講座、藝創作工作坊 24 場。 2. 與 3 所學校合作藝術教育。
	3. 維運多元專門主題圖書館，提供多元化閱讀體驗	<ol style="list-style-type: none"> 1. 與至少 20 個外部單位跨域合作。 2. 辦理 1 檔暑期青少年主題營隊。
(四)打造繪本產業及繪本創作交流平台	1. 持續充實本館繪本多元館藏及推廣	1. 每季辦理主題閱讀推廣活動，並策劃不同類別、議題之各式型態活動達年度 30 場以上。
	2. 鏈結繪本產業及回應市民需求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 年度辦理 4 場以上繪本產業相關活動，增進服務鏈結，結合繪本趨勢，並強化閱讀親近度。 2. 持續辦理「好繪芽創作班」達

工作目標	工作計畫	績效指標
		總授課時數 50 小時以上。 3. 辦理第三屆「好繪芽獎」目標收件達 95 件以上，並辦理後續出版媒合會 1 場，增進產業連結並深化好繪芽計畫品牌。
(五)串連外界資源投入閱讀推廣	1. 凝聚外部力量，共同推廣閱讀活動。	1. 與 25 個外部單位合作閱讀公益相關計畫。 2. 募集金錢與物資價值達新台幣 700 萬元。
	2. 多角化營運發展	1. 與二期文創會館進駐廠商至少有 3 場交流合作活動。 2. 辦理期刊暨二手書販售會活動 1 場。 3. 推廣品牌精神，辦理 2 場體驗工作坊並進行季度主題換展。
(六)持續推動館際合作交流，加強宣傳效益	1. 持續與國內外圖書館進行合作交流	1. 辦理至少 5 場國內外圖書館或相關單位、組織進行交流活動。 2. 與國內圖館合作不同類型圖書專業研習課程或資源共享活動 1 場。 3. 於國內或國外投稿本館相關業務成果之海報或論文 1-2 篇。
	2. 社群媒體行銷經營，增廣本館能見度	1. 新聞發布： (1) 年度新聞發布則數 70 則以上(總館暨分館)。 (2) 新聞及媒體露出媒體版面 200 則以上。 2. 社群媒體： (1) 總館臉書追蹤人數至少

工作目標	工作計畫	績效指標
		4 萬人。 (2) 總館及分館社群媒體觸及人數 500 萬人次。
(七)強化本館人員知能並提升服務品質	1. 辦理館員知能培訓課程暨跨域學習並精進數位學習專區	1. 規劃館員職能訓練課程 10 場以上，訓練人數達 600 人次以上。 2. 增加 3 堂數位學習課程。
	2. 辦理志工培訓活動	辦理多元類型志工相關課程(含讀書會、成長課程、志工基礎及特殊培訓等)，共 30 場次。
	3. 落實圖書館績效管理	1. 滿意度調查，並平均滿意度百分比達 80%以上。 2. 進行平衡計分卡調查，並針對高重要度、低落實度進行檢討與改善。 3. 分館業務評鑑評分平均達 80 分以上，並落實分區輔導機制完成 4 館舍之輔導。

二、年度自籌款比率

工作目標	工作計畫	績效指標
(一)自籌本館營運經費	1. 營運自籌相關收入占總收入之比例	自籌款比率達 3.0%
	2. 爭取政府公務專案補助情形	爭取各類補助款挹注館藏、改善設備，以平衡區域閱讀資源，增進閱讀功能等達 1,500 萬元
	3. 物資贊助及贊助款之情形	贊助款及物資贊助達 700 萬元
(二)相關營運經費分配情形	預算之運用與分配合理性、管理效益與執行率	預算執行率達 90%

三、其他相關事項

工作目標	工作計畫	績效指標
(一)董監事會議	召開董事會議	召開次數、出席人數及審議事項等
(二)典章制度之建立	典章制度之建立	典章制度與行政相關事務之運作情形、營運計畫、內部控制制度