

高雄市立圖書館112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市立圖書館	2023高雄城市書展 閱讀高雄閱讀世界	平面媒體	112.11.11	推廣部	公務預算	業務費用	10,000	台灣新生報業(股)公司	2023高雄城市書展活動刊登於各家媒體版面，提昇活動曝光度，以期促進活動宣傳最大效益。	台灣新生報	
							10,000	民眾傳播事業有限公司		民眾日報	
							10,000	臺灣時報社(股)公司		臺灣時報	
							10,000	臺灣導報社		臺灣導報	
							10,000	台灣中華日報社(股)公司		中華日報	
							10,000	今日傳媒(股)公司		今日新聞	
							10,000	台灣好報社		台灣好報	
		網路媒體	112.11.11	推廣部	公務預算	業務費用	10,000	陳雯萍	為有利宣傳本館重要活動及相關政策，訊息於不同平台露出，提昇資訊能見度。有助於2023高雄城市書展活動推廣，以期促進本館行銷最大效益。	漾新聞	
							10,000	高培德		鮮週報	
		廣播電台	112.11.18-112.11.25	推廣部	公務預算	業務費用	10,000	中國廣播(股)公司	訊息於不同平台露出，提昇資訊能見度，有助於2023高雄城市書展活動推廣。	中國廣播電台	
							10,000	鳳鳴廣播(股)公司		鳳鳴廣播電台	
		網路媒體	112.11.11-112.11.28	推廣部	公務預算	業務費用	22,484	臉書Facebook (Meta Platforms Ireland Limited)	為讓本館2023高雄城市書展期間之臉書粉絲專頁活動資訊達最佳宣傳效益，擴大市民共同參與。	臉書廣告	