

高雄市立圖書館112年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|---------|------------|------|-------------------|------|------|---------|--------|--------------|-------------------------------------|---------|----|
| 高雄市立圖書館 | 世界閱讀日活動 | 平面媒體 | 112.4.13-112.4.19 | 推廣部 | 公務預算 | 行銷及業務費用 | 20,000 | 台灣新生報業股份有限公司 | 刊登於各家媒體版面，增加各項活動曝光度，以期促進本館行銷最大效益。 | 臺灣時報 | |
| | 世界閱讀日活動 | 平面媒體 | 112.4.23 | 推廣部 | 公務預算 | 行銷及業務費用 | 10,000 | 臺灣時報社股份有限公司 | 刊登於各家媒體版面，增加各項活動曝光度，以期促進本館行銷最大效益。 | 台灣新生報 | |
| | | | | | | | 10,000 | 台灣好報社 | | 台灣好報 | |
| | | | | | | | 10,000 | 今傳媒報社 | | 今傳媒 | |
| 高雄市立圖書館 | 世界閱讀日活動 | 廣播電台 | 112.4.17-112.4.23 | 推廣部 | 公務預算 | 行銷及業務費用 | 10,000 | 鳳鳴廣播股份有限公司 | 訊息於不同媒體平台露出，增加各項活動曝光度，以期促進本館行銷最大效益。 | 鳳鳴廣播電台 | |