

高雄市立圖書館112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市立圖書館	2023年世界閱讀日活動宣傳	平面媒體	112.4.23	推廣部	公務預算	行銷及業務費用	10,000	台灣中華日報社(股)公司	宣傳本館重要活動，爭取活動曝光度。	中華日報	
		廣播電台	112.4.23	推廣部	公務預算	行銷及業務費用	10,000	中國廣播股份有限公司	訊息於不同媒體平台露出，宣傳本館重要活動，以期促進本館行銷最大效益。	中國廣播電台	